



Spätestens zum 01. Juli 2023 werden keine neuen Daten mehr von Universal Analytics verarbeitet. Deshalb sollten Sie sich frühzeitig mit dem Nachfolger – Google Analytics 4 (GA4) – auseinandersetzen. In unserem Seminar erfahren Sie alles, was Sie wissen müssen, um künftig mit GA4 optimale Webanalysen zu erstellen!

Kleine Gruppe = großer Lerneffekt: Darum vergeben wir für dieses Seminar maximal acht Teilnehmerplätze!

Inhalte des Google Analytics 4 (GA4) Seminars

! ACHTUNG: Unsere Seminare setzen sich individuell aus den Bedürfnissen der einzelnen Teilnehmer zusammen! Im Vorfeld besprechen wir mit jedem Teilnehmer in einem kurzen Telefonat, was für ihn besonders wichtig ist und passen die Inhalte so an die jeweiligen Bedürfnisse an.

Die folgenden Inhalte dienen Ihnen zur Orientierung, welche Disziplinen Sie in dem Seminar kennenlernen. Wenn Ihr Wunschthema hier nicht auftaucht, machen Sie sich keine Sorgen. Teilen Sie uns einfach mit, was Sie besonders interessiert und wir werden im Seminar ausführlich darauf eingehen.

1. Einführung in Google Analytics 4 (GA4)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Wie unterscheidet sich Google Analytics 4 (GA4) von dem Vorgänger Universal Analytics? • Wie Sie auf Demo-Daten von Google zugreifen können • Welche wichtigen Funktionen aktuell noch in GA4 fehlen und wie wir dieses Problem umgehen können • Wie Data Streams in GA4 gemessen werden und wie sich die Webanalyse in | <ul style="list-style-type: none"> • Zukunft verändert • Die neue Datenerhebung: Weg von Sessions und Seitenaufrufen hin zu Nutzern und Ereignissen • Die wichtigsten Kennzahlen, Dimensionen und KPIs • Die Oberfläche und Struktur von Google Analytics 4 verständlich erklärt |
|--|--|

njoy online marketing

Telefon: 0221 / 298 012 63

E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de

Wir sind für Sie da: Mo – Fr: 9 bis 18 Uhr

Ihr Trainer



Daniel Heidinger

Diplom Betriebswirt

Daniel Heidinger ist Gründer und Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. In den letzten neun Jahren hat er in über 500 Seminaren über 4.300 Teilnehmer aus über 1.800 Unternehmen geschult.

Webanalyse, Conversion-Optimierung, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Paid Advertising und E-Commerce zählen zu den Fachgebieten des „zertifizierten Google Ads- und Google Analytics-Spezialisten“.

njoy online marketing

2. Einrichtung und Installation von Google Analytics 4

- DSGVO: Wie man Google Analytics 4 datenschutzkonform und zukunftssicher einsetzt
- Welche weiteren Einstellungen dringend nötig sind, um eine hohe Datenqualität zu erhalten
- Verknüpfung mit Google Ads, Google Search Console und anderen Diensten
- Die Nutzer-Verwaltung
- Filter: Interne Nutzer ausschließen und viele weitere wichtige Filter
- Die Integration über den Google Tag Manager (GTM)
- Das E-Commerce-Tracking
- Alternative Integration ohne den Google Tag Manager
- Debugging in GA4

3. Ereignis- und Conversion-Tracking

- So richten Sie das Conversion-Tracking ein
- Diese Conversions und Ereignisse sollten Sie unbedingt tracken
- Scroll-Tracking
- Tracking von Seitenaufrufen
- Tracking von Videoaufrufen
- Tracking von Downloads (z.B. PDF-Tracking)
- Tracking von Klicks auf (interne und externe) Links
- Tracking von Suchfunktion
- Tracking von Telefonanrufen
- Tracking von Formularen
- Tracking von Bestellungen
- So richten Sie das Tracking für weitere (benutzerdefinierte) Ereignisse ein

4. Die Echtzeit-Berichte

- Die Echtzeit-Berichte im Überblick
- Welche Analysen möglich und sinnvoll sind
- Die wichtigsten Metriken, Dimensionen und KPIs

5. Die Lebenszyklus-Berichte

- Die Lebenszyklus-Berichte im Überblick
- Alles über Akquisition, Engagement, Monetarisierung und Bindung
- Die Individualisierung von Lebenszyklus-Berichten
- Welche Analyse möglich und sinnvoll sind
- Die wichtigsten Metriken, Dimensionen und KPIs
- Landingpages umfassend analysieren

6. Nutzer-Berichte

- Die Nutzer-Berichte im Überblick
- Alles über demografische Merkmale und Technologie
- So analysieren Sie einzelne Nutzer und deren Verhalten auf Ihrer Website
- So analysieren Sie die Mobile Nutzer
- Die Individualisierung von Nutzer-Berichten
- Welche Analysen möglich und sinnvoll sind
- Die wichtigsten Metriken, Dimensionen und KPIs

7. Professionelle Analysen mit Google Analytics 4

- So erstellen Sie eigene Berichte und Analysen
- Tracking der Customer Journey und Cross-Channel-Tracking
- Tracking von Search Ads, SEO, Display-Kampagnen und weiteren Kampagnen
- Typische Fehler im Umgang mit Kampagnen-Parametern (UTM-Parameter)
- So finden Sie wirklich heraus, ob Ihre Werbekampagnen profitabel sind
- Die Mediathek sinnvoll nutzen
- Welche Analysen Sie in Zukunft regelmäßig durchführen sollten
- Die Standard-Channel-Gruppierung und wichtige Anpassungsmöglichkeiten
- Sekundäre Dimensionen und Filter professionell nutzen
- Alles über die explorativen Datenanalysen
- Alles über Attribution, Pfadanalysen und Funnel-Analysen (Trichter-Visualisierung)
- Kohorten-Analysen in GA4
- A/B-Tests
- Usability-Schwachstellen finden und Besucherzufriedenheit sicherstellen
- So senken Sie nachhaltig die Absprungraten der Besucher
- Nutzung vom Google Data Studio für noch bessere Analysen und Darstellungen
- So erstellen Sie professionelle Reportings
- Statistik-Funktion: wie man sie richtig anwendet
- Zielgruppen, Segmente und Vergleiche

8. Nach dem Seminar: 1 Stunde kostenloses Einzelcoaching

- Persönliches Einzelgespräch via Zoom / Teams
- Prüfung der Integration & bestehenden Einrichtung von GA4
- Beratung zu relevanten & spezifischen Ereignissen/Conversions
- Unterstützung bei der Einrichtung von Ereignissen im Google Tag Manager
- Hilfestellung bei der korrekten Verbindung zwischen GA4 & dem Cookie Management
- Beantwortung individueller Fragestellungen

Inhouse Seminar

Holen Sie sich unsere Trainer direkt ins Haus!

Gerne halten wir unser Seminar auf Sie zugeschnitten bei Ihnen vor Ort.



Chantal Lauterbach
Seminarorganisation

Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne

☎ 0221 298 012 63

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar: <https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/>.

Ihre kostenlose SEO Analyse

Sichern Sie sich mit
Ihrer Teilnahme
eine kostenlose SEO
Analyse im Wert
von 300€

Unsere Garantien

Deshalb sollten Sie am Seminar „Google Analytics 4 (GA4)“ teilnehmen:



Best-Price-Garantie

Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in Deutschland, der Ihnen eine „Best-Price-Garantie“ bietet. Wenn Sie bis zum Seminartermin ein günstigeres, vergleichbares Angebot finden, erhalten Sie von uns ebenfalls diesen Preis!



Zufriedenheits-Garantie

Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück! Gehen Sie einfach vor Ende des Seminars auf den Trainer zu und sprechen ihn an. Teilen Sie ihm mit, dass Sie von Ihrer Zufriedenheits-Garantie Gebrauch machen möchten. Der Trainer leitet dann alles für Sie in die Wege. Denn für uns gibt es nur ein Seminarziel: Ihre vollste Zufriedenheit.



Begrenzungs-Garantie

Je kleiner die Gruppen, desto mehr kann auf den einzelnen Teilnehmer eingegangen werden. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl – bei unseren offenen Seminaren – auf maximal sieben Teilnehmer beschränkt.



Qualitäts-Garantie

Am Ende eines jeden Seminars erhalten unsere Teilnehmer einen kleinen Fragebogen, in dem Sie unsere Trainer und das Seminar bewerten. So sind wir in der Lage Ihnen stets Seminare auf höchstem Niveau zu bieten.



Relevanz-Garantie

Bereits vor den Seminaren und nochmals zu Beginn eines jeden Seminars wird der individuelle Bedarf jedes einzelnen Teilnehmers erfragt. Themen, die für keinen Teilnehmer relevant sind, werden nicht behandelt oder nur kurz angerissen.



Investitions-Garantie

Verlässt ein Teilnehmer innerhalb von sechs Monaten Ihr Unternehmen, geht Ihre Investition nicht verloren. Innerhalb von weiteren sechs Monaten kann ein anderer Mitarbeiter Ihres Unternehmens kostenlos am gleichen Seminar teilnehmen.

Ihre Vorteile

Wir sichern Ihnen nicht nur unsere einzigartigen Garantien zu – Sie profitieren auch von vielen weiteren Boni:

- ✓ **Interaktives Lernen** – Im Seminar können zu jeder Zeit Fragen gestellt werden!
- ✓ **Tipps zur sofortigen Umsetzung** – Im Seminar arbeiten Sie direkt an Ihrem Google Analytics 4 (GA4) Account (wenn gewünscht).
- ✓ **Individuelle Seminare** – Die Seminarinhalte sind immer auf die Teilnehmer zugeschnitten!
- ✓ **Ein Geschenk für Sie** – Jeder Teilnehmer bekommt eine professionelle Website-Analyse im Wert von 350,00€ geschenkt!
- ✓ **Schulungsunterlagen & Checklisten** – In elektronischer & ausgedruckter Form für die bessere Umsetzung des Gelernten in die Praxis!
- ✓ **All-Inclusive Verpflegungspaket** – Frühstück, Mittagessen, Softdrinks und Kaffee sind im Seminarpreis enthalten!
- ✓ **Teilnahmezertifikat** – Jeder Teilnehmer erhält ein Teilnahmenachweis für den Arbeitgeber oder den Lebenslauf!

BILDUNGSSCHÉCK
Machen Sie sich schlau – es zahlt sich aus!

**Wussten Sie schon:
Mit dem NRW Bildungsscheck können
Sie 50% der Seminarkosten sparen!**

Was ist der NRW Bildungsscheck?

Das Land NRW fördert seit vielen Jahren mit dem Bildungsscheck NRW Weiterbildungen und wirkt damit gezielt dem Fachkräftemangel in einigen Bereichen entgegen. Auch für die Teilnahme an Seminaren werden Bildungsschecks ausgestellt, welche Ihnen 50 % Ihrer Seminargebühr ersparen. Beantragen können Sie die Förderung sowohl als Unternehmen für Ihre Mitarbeiter, als auch als Einzelunternehmer:



Chantal Lauterbach
Seminarorganisation

Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne

☎ 0221 298 012 63

**Holen Sie sich unsere Trainer
direkt ins Haus!**

Gerne halten wir unser
Seminar auf Sie zugeschnitten
bei Ihnen vor Ort.

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar:

[https://njoy-online-marketing.de/
seminare/inhouse-seminar/](https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/)

njoy online
marketing

Teilnehmer

Anzahl der Teilnehmer:

Die **maximale Teilnehmerzahl** bei unserem Seminar beträgt **sieben Personen**.

Für wen ist das Google Analytics 4 (GA4) Seminar geeignet?

Egal wie groß Ihr Unternehmen ist oder in welcher Branche Sie angesiedelt sind – unser Trainer passt jedes Seminar individuell an Sie und Ihre Bedürfnisse an. Wenn Ihre Antwort auf einige der folgenden Fragen „ja“ lautet, können Sie sich sicher sein, dass unser Seminar genau das Richtige für Sie ist:

- Sie möchten einen Überblick über Google Analytics 4 (GA4) erhalten?
- Sie möchten künftig die Rentabilität Ihrer Online Marketing Maßnahmen messen können?
- Sie möchten lernen, wie Sie das Verhalten Ihrer Websitebesucher erforschen können?
- Sie möchten lernen, wie Sie die Berichte individuell auf Ihre eigenen Bedürfnisse zuschneiden können?
- Sie möchten auch Schritt-für-Schritt Anleitungen haben?
- Sie möchten keine plumpe Theorie, sondern die Lerninhalte auch immer anhand von realen Beispielen erläutert bekommen?
- Sie möchten lernen, wie Sie die Abbruchraten der Websitebesucher senken und Seiten mit hohen Absprungraten identifizieren?
- Sie möchten erfahren, welche Kennzahlen für das Online Marketing am wichtigsten sind?
- Sie möchten schnell herausfinden, welche Werbekampagnen unprofitabel sind, um diese schnell beenden zu können?
- Sie möchten herausfinden, welche Seiten auf Ihrer Website zu hohe Ladezeiten haben?

Was Sie mitbringen sollten:

- Zur Teilnahme an dem Google Analytics (GA4) Seminar sind keine besonderen Vorkenntnisse notwendig. Wenn Sie sich ein wenig mit Google Analytics (GA4) auskennen, ist das natürlich von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Da Sie auch sehr viele Dinge direkt in die Praxis umsetzen werden, empfiehlt es sich, ein Notebook mitzubringen. Gerne können Sie sich auch bei uns ein Notebook ausleihen. Die Leihgebühr pro Tag beträgt 50 Euro.

Unsere Auszeichnungen



Interesse? In nur 5 Schritten zum Wunschseminar mit Förderung:

- Melden Sie sich jetzt unverbindlich zu Ihrem Wunschseminar an und schreiben Sie in das Freifeld, dass Sie den NRW Bildungsscheck beantragen werden.
- Machen Sie dann einen Termin bei einer der 500 NRW-Beratungsstellen. Dort werden Sie informiert und beraten. Fragen Sie vorab, welche Unterlagen Sie mitbringen sollen.
- Teilen Sie Ihrem Berater Ihren Wunsch mit, an einem Seminar der njoy online marketing GmbH teilnehmen zu wollen.
- Nach dem erfolgreichen Beratungsgespräch stellt Ihr Berater Ihnen den Bildungsscheck aus.
- Als letztes senden Sie uns Ihren Bildungsscheck an seminare@njoy-online-marketing.de.

Fertig!

Weitere Infos auch auf:

<https://www.mags.nrw/bildungsscheck>

Beratungsstellensuche auf:

<https://www.weiterbildungsberatung.nrw/beratung/beratungsstellensuche>

Abgerundet werden diese Inhalte durch Ihre aktive Mitarbeit. Sie wenden bereits während des Seminars Tools und Techniken an. Selbstverständlich können Sie auch jederzeit Fragen an den Seminarleiter stellen und bereits im Verlauf des Seminars an Ihrem Umsetzungsplan schmieden.

Die Erfahrung zeigt: Das Behandeln von Praxisbeispielen der Teilnehmer maximiert Ihren Nutzen! Deshalb bereiten wir jedes Seminar neu vor und ziehen für Erklärungszwecke gerne die Websites und Werbekampagnen der Teilnehmer heran.

Anmeldung

Google Analytics 4 (GA4) Seminar

Schicken Sie diese Anmeldung **per Fax an:** 0221 / 969 893 70 **oder per E-Mail an:**

seminare@njoy-online-marketing.de

Alternativ können Sie auch unser Kontaktformular im Internet nutzen.

Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname und Nachname

Unternehmen

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Ihre E-Mail-Adresse

Telefonnummer (für Rückfragen)

Welches Seminar möchten Sie besuchen?

Wie viele Teilnehmer möchten Sie anmelden?

Wenn Sie noch Fragen oder Wünsche haben:

.....
.....

☐ Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und erkenne diese an. www.njoy-online-marketing.de/agb

.....
Datum Unterschrift

Sie möchten, dass der Trainer Ihre Mitarbeiter bei Ihnen vor Ort schult? Kein Problem!

Wir bieten das Google Analytics 4 (GA4) Seminar auch inhouse an – ganz speziell auf Ihr Unternehmen und Ihre Branche zugeschnitten.

Unsicher, ob das Google Analytics 4 (GA4) Seminar das Richtige für Sie ist?

Rufen Sie uns einfach an, wir ermitteln gerne gemeinsam mit Ihnen das passende Seminar für Sie!

Telefon 0221 / 298 012 63

Ihre Ansprechpartner:

Angela Selbert und
Daniel Heidinger



*vielen Dank für Ihre Anmeldung!
Ihr njoy-Team!*

njoy online
marketing

Google Analytics 4 (GA4) Seminar · Seite 6