In unserem zweitägigen Matomo (früher Piwik) Seminar machen wir Sie zum Webanalyse Profi! Von der detaillierten Analyse Ihrer Websitebesucher, über das Erstellen von professionellen Reportings, bis hin zur Erfolgsmessung Ihrer Marketingkampagnen, findet alles seinen gebührenden Platz.

Kleine Gruppe = großer Lerneffekt: Darum vergeben wir für dieses Seminar maximal acht Teilnehmerplätze!

Inhalte des Matomo (Piwik) Seminars

! **ACHTUNG:** Unsere Seminare setzen sich individuell aus den Bedürfnissen der einzelnen Teilnehmer zusammen! Im Vorfeld besprechen wir mit jedem Teilnehmer in einem kurzen Telefonat, was für ihn besonders wichtig ist und passen die Inhalte so an die jeweiligen Bedürfnisse an.

Die folgenden Inhalte dienen Ihnen zur Orientierung, welche Disziplinen Sie in dem Seminar kennenlernen. Wenn Ihr Wunschthema hier nicht auftaucht, machen Sie sich keine Sorgen. Teilen Sie uns einfach mit, was Sie besonders interessiert und wir werden im Seminar ausführlich darauf eingehen.

1. Einführung in die Webanalyse mit Matomo

- On-Premise vs. Cloud: Die Preismodelle und Funktionen
- Wie Sie Matomo implementieren und konfigurieren
- Wie man Matomo datenschutzkonform einsetzt
- Die wichtigsten Kennzahlen und Dimensionen
- Die Echtzeit-Analyse Strategien, Maßnahmen und Controlling
- Die Standard Reports: Analyse der Besucher, des Verhaltens, der Besucherquellen und der Ziele
- Auswertung der Suchfunktion
- Exkurs: Der Matomo Tag Manager

2. Tracking und Controlling von Kampagnen

- Klassisches Kampagnen-Tracking
- So finden Sie heraus, welche Werbe-Kampagnen tatsächlich rentabel sind
- Das Tracking Ihrer Social Media Kampagnen
- Tracking von Offline-Kampagnen

njoy online marketing

Telefon: 0221 / 298 012 63
E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de

Wir sind für Sie da: Mo – Fr: 9 bis 18 Uhr

Ihr Trainer

Daniel Heidinger
Diplom Betriebswirt

„Ich bin Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. Vor der Unternehmensgründung leitete ich unter anderem mehrere Jahre den Bereich Online Marketing am Deutschen Institut für Marketing.

Web Analytics, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM) und Online Werbung zählen zu meinen Fachgebieten."

- Tracking von Google Ads Werbung, SEO, Display Kampagnen und vieles mehr
- So erstellen Sie Kampagnen-URLs

3. Ereignis- und Conversion-Tracking

- Diese Conversions (Ziele) und Ereignisse sollten Sie unbedingt tracken
- So richten Sie das Conversion-Tracking ein
- So richten Sie das Ereignis-Tracking ein
- Exkurs: E-Commerce Tracking
- Spezielles Tracking von Anfragen, Anrufen, Downloads, PDF-Dokumenten, Bestellungen, Newslettern und vieles mehr

4. So schneiden Sie Matomo auf Ihre eigenen Bedürfnisse zu

- Zielgruppen segmentieren
- Die Erstellung von Filtern
- Ad-Hoc Analysen
- Benutzerdefinierte Dimensionen
- Das Dashboard & Erstellung von automatisierten Reportings
- Internen Traffic ausschließen

5. Probleme auf der eigenen Website erkennen

- So analysieren Sie das Besucherverhalten
- So finden Sie heraus, ob die Besucher Ihrer Seite mit den Informationen zurecht kommen
- Warum verlässt ein großer Teil meiner Besucher nach kurzer Zeit meine Website?
- Usability-Schwachstellen finden und korrigieren
- Absprungraten im Bestellprozess (oder Conversion-Prozess) verringern

6. Die Premium Features von Matomo Analytics

- Welche Features Sie einsetzen sollten und welche Sie sich sparen können
- Funnels
- Session Recordings
- Media Analytics
- Heatmaps
- A/B Tests
- Custom Reports – Benutzerdefinierte Berichte
- Form Analytics – Formular-Tracking
- Roll-Up Reporting
- Cohorts – Kohortenanalyse
- Advertising Conversion Export
- Paid Advertising Performance
- Search Engine Keywords Performance
- Users Flow – Tracking der Customer Journey
- Multi Channel Conversion Attribution
- Login mit SAML Authentication

7. Die Verwaltung im Matomo Backend

- Überblick über das Backend
- Nutzerverwaltung und Rechtevergabe

8. Nach dem Seminar: 1 Stunde kostenloses Einzelcoaching

- Persönliches Einzelgespräch via Zoom / Teams
- Prüfung der Integration & bestehenden Einrichtung von Matomo
- Beratung zu relevanten & spezifischen Ereignissen/Conversions
- Unterstützung bei der Einrichtung von Ereignissen im Matomo Tag Manager
- Beantwortung individueller Fragestellungen

Matomo (Piwik) Seminar

2-tägiges Seminar, von 09.30 - 17.30 Uhr

Termine Köln

Preis: 1090,00 Euro

Do + Fr 17.07. - 18.07.2025
Do + Fr 11.09. - 12.09.2025

Termine Hamburg

Preis: 1090,00 Euro

Do + Fr 10.07. - 11.07.2025
Do + Fr 04.09. - 05.09.2025

Termine Frankfurt

Preis: 1090,00 Euro

Mo + Di 14.07. - 15.07.2025
Mo + Di 08.09. - 09.09.2025

Termine Stuttgart

Preis: 1090,00 Euro

Mo + Di 21.07. - 22.07.2025
Mo + Di 15.09. - 16.09.2025

Termine Live-Webinar

Preis: 890,00 Euro

Mi + Do 23.07. - 24.07.2025
Mi + Do 17.09. - 18.09.2025

Inhouse Seminar

Holen Sie sich unsere Trainer direkt ins Haus!

Gerne halten wir unser Seminar auf Sie zugeschnitten bei Ihnen vor Ort.

Chantal Lauterbach
Seminarorganisation

Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne
0221 298 012 63

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar: https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/.

Unsere Garantien

Deshalb sollten Sie am Seminar „Matomo (Piwik)“ teilnehmen:

Best-Price-Garantie

Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in Deutschland, der Ihnen eine „Best-Price-Garantie“ bietet. Wenn Sie bis zum Seminartermin ein günstigeres, vergleichbares Angebot finden, erhalten Sie von uns ebenfalls diesen Preis!

Zufriedenheits-Garantie

Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück! Gehen Sie einfach vor Ende des Seminars auf den Trainer zu und sprechen ihn an. Teilen sie ihm mit, dass Sie von Ihrer Zufriedenheits-Garantie Gebrauch machen möchten. Der Trainer leitet dann alles für Sie in die Wege. Denn für uns gibt es nur ein Seminarziel: Ihre vollste Zufriedenheit.

Begrenzungs-Garantie

Je kleiner die Gruppen, desto mehr kann auf den einzelnen Teilnehmer eingegangen werden. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl – bei unseren offenen Seminaren – auf maximal sieben Teilnehmer beschränkt.

Qualitäts-Garantie

Am Ende eines jeden Seminars erhalten unsere Teilnehmer einen kleinen Fragebogen, in dem sie unsere Trainer und das Seminar bewerten. So sind wir in der Lage Ihnen stets Seminare auf höchstem Niveau zu bieten.

Relevanz-Garantie

Bereits vor den Seminaren und nochmals zu Beginn eines jeden Seminars wird der individuelle Bedarf jedes einzelnen Teilnehmers erfragt. Themen, die für keinen Teilnehmer relevant sind, werden nicht behandelt oder nur kurz angerissen.

Investitions-Garantie

Verlässt ein Teilnehmer innerhalb von sechs Monaten Ihr Unternehmen, geht Ihre Investition nicht verloren. Innerhalb von weiteren sechs Monaten kann ein anderer Mitarbeiter Ihres Unternehmens kostenlos am gleichen Seminar teilnehmen.

Ihre Vorteile

Wir sichern Ihnen nicht nur unsere einzigartigen Garantien zu – Sie profitieren auch von vielen weiteren Boni:

- **Interaktives Lernen** – Im Seminar können zu jeder Zeit Fragen gestellt werden!
- **Tipps zur sofortigen Umsetzung** – Im Seminar arbeiten Sie direkt an Ihrem Matomo (Piwik) Account (wenn gewünscht).
- **Individuelle Seminare** – Die Seminarinhalte sind immer auf die Teilnehmer zugeschnitten!
- **Ein Geschenk für Sie** – Jeder Teilnehmer bekommt eine professionelle Website-Analyse im Wert von 350,00€ geschenkt!
- **Schulungsunterlagen & Checklisten** – In elektronischer & ausgedruckter Form für die bessere Umsetzung des Gelernten in die Praxis!

Weitere Seminare

- Online Marketing Seminar
- SEO Seminar
- Google Analytics Seminar
- Matomo (Piwik) Seminar
- Amazon Seminar
- eBay Seminar
- Social Media Seminar
- Marketing Intensiv Seminar
- Inhouse Seminare

Ihre kostenlose Website Analyse

Sichern Sie sich mit Ihrer Teilnahme eine kostenlose Website Analyse im Wert von 350€

- **All-Inclusive Verpflegungspaket** – Frühstück, Mittagessen, Softdrinks und Kaffee sind im Seminarpreis enthalten!
- **Teilnahmezertifikat** – Jeder Teilnehmer erhält ein Teilnahmenachweis für den Arbeitgeber oder den Lebenslauf!

Teilnehmer

Anzahl der Teilnehmer:

Die **maximale Teilnehmerzahl** bei unserem Seminar beträgt **sieben Personen**.

Für wen ist das Matomo (Piwik) Seminar geeignet?

Egal wie groß Ihr Unternehmen ist oder in welcher Branche Sie angesiedelt sind – unser Trainer passt jedes Seminar individuell an Sie und Ihre Bedürfnisse an. Wenn Ihre Antwort auf einige der folgenden Fragen „ja" lautet, können Sie sich sicher sein, dass unser Seminar genau das Richtige für Sie ist:

- Sie möchten einen Überblick über Matomo (Piwik) erhalten?
- Sie möchten künftig die Rentabilität Ihrer Online Marketing Maßnahmen messen können?
- Sie möchten lernen, wie Sie das Verhalten Ihrer Websitebesucher erforschen können?
- Sie möchten lernen, wie Sie die Berichte individuell auf Ihre eigenen Bedürfnisse zuschneiden können?
- Sie möchten auch Schritt-für-Schritt Anleitungen haben?
- Sie möchten keine plumpe Theorie, sondern die Lerninhalte auch immer anhand von realen Beispielen erläutert bekommen?
- Sie möchten lernen, wie Sie die Abbruchraten der Websitebesucher senken und Seiten mit hohen Absprungraten identifizieren?
- Sie möchten erfahren, welche Kennzahlen für das Online Marketing am wichtigsten sind?
- Sie möchten schnell herausfinden, welche Werbekampagnen unprofitabel sind, um diese schnell beenden zu können?
- Sie möchten herausfinden, welche Seiten auf Ihrer Website zu hohe Ladezeiten haben?

Was Sie mitbringen sollten:

- Zur Teilnahme an dem Matomo (Piwik) Seminar sind keine besonderen Vorkenntnisse notwendig. Wenn Sie sich ein wenig mit Matomo (Piwik) auskennen, ist das natürlich von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Da Sie auch sehr viele Dinge direkt in die Praxis umsetzen werden, empfiehlt es sich, ein Notebook mitzubringen. Gerne können Sie sich auch bei uns ein Notebook ausleihen. Die Leihgebühr pro Tag beträgt 50 Euro.

Unsere Auszeichnungen

BildungsScheck
Machen Sie sich schlau – es zahlt sich aus!

Wussten Sie schon: Mit dem NRW Bildungsscheck können Sie 50% der Seminarkosten sparen!

Was ist der NRW Bildungsscheck?

Das Land NRW fördert seit vielen Jahren mit dem Bildungsscheck NRW Weiterbildungen und wirkt damit gezielt dem Fachkräftemangel in einigen Bereichen entgegen. Auch für die Teilnahme an Seminaren werden Bildungsschecks ausgestellt, welche Ihnen 50 % Ihrer Seminargebühr ersparen. Beantragen können Sie die Förderung sowohl als Unternehmen für Ihre Mitarbeiter, als auch als Einzelunternehmer.

Interesse? In nur 5 Schritten zum Wunschseminar mit Förderung:

- Melden Sie sich jetzt unverbindlich zu Ihrem Wunschseminar an und schreiben Sie in das Freifeld, dass Sie den NRW Bildungsscheck beantragen werden.
- Machen Sie dann einen Termin bei einer der 500 NRW-Beratungsstellen. Dort werden Sie informiert und beraten. Fragen Sie vorab, welche Unterlagen Sie mitbringen sollen.
- Teilen Sie Ihrem Berater Ihren Wunsch mit, an einem Seminar der njoy online marketing GmbH teilnehmen zu wollen.
- Nach dem erfolgreichen Beratungsgespräch stellt Ihr Berater Ihnen den Bildungsscheck aus.
- Als letztes senden Sie uns Ihren Bildungsscheck an seminare@njoy-online-marketing.de.

Fertig!

Weitere Infos auch auf:
https://www.mags.nrw/bildungsscheck
Beratungsstellensuche auf:
https://www.weiterbildungsberatung.nrw/beratung/beratungsstellensuche

Anmeldung *Matomo (Piwik) Seminar*

Schicken Sie diese Anmeldung **per Fax an:** 0221 / 969 893 70 **oder per E-Mail an:** seminare@njoy-online-marketing.de
Alternativ können Sie auch unser Kontaktformular im Internet nutzen.

Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname und Nachname .....

Unternehmen .....

Straße und Hausnummer .....

PLZ und Ort .....

Ihre E-Mail-Adresse .....

Telefonnummer (für Rückfragen) .....

Welches Seminar möchten Sie besuchen?

Termine Köln

2-tägiges Seminar, Preis: 1090,00 Euro

☐ 17.07. - 18.07.2025 ☐ 11.09. - 12.09.2025

Termine Hamburg

2-tägiges Seminar, Preis: 1090,00 Euro

☐ 10.07. - 11.07.2025 ☐ 04.09. - 05.09.2025

Termine Frankfurt

2-tägiges Seminar, Preis: 1090,00 Euro

☐ 14.07. - 15.07.2025 ☐ 08.09. - 09.09.2025

Termine Stuttgart

2-tägiges Seminar, Preis: 1090,00 Euro

☐ 21.07. - 22.07.2025 ☐ 15.09. - 16.09.2025

Termine Live-Webinar

2-tägiges Seminar, Preis: 890,00 Euro

☐ 23.07. - 24.07.2025 ☐ 17.09. - 18.09.2025

Wie viele Teilnehmer möchten Sie anmelden? .....

Wenn Sie noch Fragen oder Wünsche haben:

.....

.....

☐ Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und erkenne diese an. www.njoy-online-marketing.de/agb

.....

Datum Unterschrift

Abgerundet werden diese Inhalte durch Ihre aktive Mitarbeit. Sie wenden bereits während des Seminars Tools und Techniken an. Selbstverständlich können Sie auch jederzeit Fragen an den Seminarleiter stellen und bereits im Verlauf des Seminars an Ihrem Umsetzungsplan schmieden.

Die Erfahrung zeigt: Das Behandeln von Praxisbeispielen der Teilnehmer maximiert Ihren Nutzen! Deshalb bereiten wir jedes Seminar neu vor und ziehen für Erklärungszwecke gerne die Websites und Werbekampagnen der Teilnehmer heran.

Sie möchten, dass der Trainer Ihre Mitarbeiter bei Ihnen vor Ort schult? Kein Problem!

Wir bieten das Matomo (Piwik) Seminar auch inhouse an – ganz speziell auf Ihr Unternehmen und Ihre Branche zugeschnitten.

Unsicher, ob das Matomo (Piwik) Seminar das Richtige für Sie ist?

Rufen Sie uns einfach an, wir ermitteln gerne gemeinsam mit Ihnen das passende Seminar für Sie!

Telefon 0221 / 298 012 63

Ihre Ansprechpartner:
Angela Selbert und
Daniel Heidinger

Vielen Dank für Ihre Anmeldung!
Ihr njoy-Team!

njoy online marketing GmbH · Hohenstaufenring 62 · 50674 Köln · Telefon: 0221 / 298 012 63 · E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de · Web: www.njoy-online-marketing.de