Unser SEO Seminar verschafft Ihnen den perfekten Überblick über die Suchmaschinenoptimierung (SEO). Von den notwendigen Hintergrund-Informationen bis hin zu detaillierten Anleitungen genießt alles seinen gebührenden Platz. Das Seminar ist sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene geeignet!

Kleine Gruppe = großer Lerneffekt: Darum vergeben wir für dieses Seminar maximal acht Teilnehmerplätze!

Inhalte des SEO Seminars

ACHTUNG: Unsere Seminare setzen sich individuell aus den Bedürfnissen der einzelnen Teilnehmer zusammen! Im Vorfeld besprechen wir mit jedem Teilnehmer in einem kurzen Telefonat, was für ihn besonders wichtig ist und passen die Inhalte so an die jeweiligen Bedürfnisse an.

Die folgenden Inhalte dienen Ihnen zur Orientierung, welche Disziplinen Sie in dem Seminar kennenlernen. Wenn Ihr Wunschthema hier nicht auftaucht, machen Sie sich keine Sorgen. Teilen Sie uns einfach mit, was Sie besonders interessiert und wir werden im Seminar ausführlich darauf eingehen.

1. Einführung in die Suchmaschinenoptimierung

- Definition: Was ist Suchmaschinenoptimierung?
- Wie funktionieren Suchmaschinen?
- Rankingfaktoren – Wie bringe ich meine Website auf Platz 1?
- Qualitätsrichtlinien und aktuelle Updates der Suchmaschinen
- Welche Methoden verboten sind
- Die fünf Säulen der Suchmaschinenoptimierung
- Wie setzt man ein SEO Projekt professionell um?
- Universal Search: Bilder, Video, News, Maps...
- Aktuelle Trends im SEO

njoy online marketing

Telefon: 0221 / 298 012 63
E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de

Wir sind für Sie da: Mo – Fr: 9 bis 18 Uhr

Ihr Trainer

Daniel Heidinger
Diplom Betriebswirt

„Ich bin Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. Vor der Unternehmensgründung leitete ich unter anderem mehrere Jahre den Bereich Online Marketing am Deutschen Institut für Marketing.

Strategisches Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM) und Online Werbung zählen zu meinen Fachgebieten."

2. Die Analyse der Ist-Situation

- Markt- und Konkurrenzanalyse
- Sichtbarkeit Ihrer Website in den Suchmaschinen und was dies bedeutet
- SEO-Analyse der eigenen Website
- Analyse der eigenen Rankings und weiteren KPIs
- Welche Rankings bescheren Ihnen tatsächlich Nutzer und Umsatz?

3. Die Keyword Recherche: So finden Sie die richtigen Suchbegriffe

- Was sind Keywords?
- Die verschiedenen Keyword-Typen: Short Head , Mid Tail und Long Tail
- Das Suchverhalten Ihrer Zielgruppen
- So findet man die besten Keywords
- Bewertungskriterien für die perfekten Keywords
- Tools für die Keyword-Recherche (kostenlose + kostenpflichtige Tools)
- Auswahl der Keywords und Mapping

4. Die Onpage-Optimierung: Die Website fit für den 1. Platz machen

- Die wichtigsten Rankingfaktoren
- Die perfekte Navigation / Informationsarchitektur
- Domains und URL-Struktur: sprechende URLs, Session-IDs, Parameter, ...
- Ladezeiten optimieren (Core Web Vitals, Allg. Pagespeed, CSS & JS)
- Meta-Tags (Seitentitel, Description,...)
- Rich Snippets und strukturierte Daten
- Die Macht der internen Verlinkung
- Suchmaschinen steuern: Robots.txt, XML-Sitemaps, Canonical Tag, ...
- Duplicate Content verhindern
- Suchmaschinenoptimierte Texte und Inhalte erstellen (WDF*IDF, u.v.m.)
- Selbst texten vs. Outsourcing
- SEO-optimierte Landingpages erstellen
- SEO für mehrsprachige Websites
- Bilder und Videos optimieren
- Usability: Welche Rolle spielt die Benutzerfreundlichkeit?
- Alle wichtigen Tools und Checklisten zur Umsetzung
- Chat GPT, Bard, Jaspar, MidJourney und Co.: Nützliche KI-Tools im Bereich Content- und Texterstellung
- SEO und AI: Erleichtern Sie sich die Arbeit durch zielgerichtete KI-Unterstützung

5. Die Offpage Optimierung: Mit Linkaufbau und Social Signals

- Warum ist Offpage-Optimierung so wichtig?
- Die wichtigsten Rankingfaktoren
- Die qualitative Bewertung eines Links
- Leitfaden für die Offpage-Optimierung
- Die verschiedenen Möglichkeiten Links zu generieren
- Linkquellen finden und nutzen
- Linkbait: Mit attraktiven Inhalten „automatisch“ Links generieren
- Tools
- Social Signals: Einfluss von Shares, Likes, Retweet auf SEO
- Link Monitoring

6. Controlling und Reporting: Erfolge messen und überwachen

- Erfolgsmessung: Die wichtigsten SEO-Kennzahlen
- Wie Sie ganz einfach SEO-Kennzahlen messen und kontinuierlich überwachen
- Die besten Tools zur Erfolgsmessung
- Automatische Überwachung der Rankings und weiterer KPIs

7. Künstliche Intelligenz

- Hintergründe, Entwicklung und Zukunft von KI
- Fallstricke im Bereich DSGVO, die Sie kennen müssen
- Anwendungen von KI und Sprachassistenten in der SEO
- Integration in den Arbeitsalltag

8. Nach dem Seminar: 1 Stunde kostenloses Einzelcoaching

- Persönliches Einzelcoaching via Zoom
- Weitere Optimierungspotenziale identifizieren
- Bereits umgesetzte Maßnahmen besprechen und gemeinsam prüfen
- Individuelle Klein-Konzeptionsplanung für den weiteren SEO-Laufplan
- Besprechung von offenen Fragen und spezifische Probleme
- Hilfestellung bei der Einrichtung der Google Search Console
- Hilfestellung bei der Interpretation von verschiedenen SEO-Tools (Sistrix, Ryte, Xovi etc.)

Abgerundet werden diese Inhalte durch Ihre aktive Mitarbeit an Ihrer eigenen Website. So wenden Sie bereits während des Seminars Tools an, können im Verlauf des Seminars Ihren Optimierungsplan schmieden und selbstverständlich auch konkrete Fragen zu Ihrer Seite an den Seminarleiter stellen. Die Erfahrung zeigt: Das Behandeln von Praxisbeispielen der Teilnehmer maximiert Ihren Nutzen! Deshalb bereiten wir jedes Seminar neu vor und ziehen für Erklärungszwecke gerne die Websites der Teilnehmer heran.

Unsere Garantien

Deshalb sollten Sie am SEO Seminar teilnehmen:

Best-Price-Garantie

Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in Deutschland, der Ihnen eine „Best-Price-Garantie" bietet. Wenn Sie bis zum Seminartermin ein günstigeres, vergleichbares Angebot finden, erhalten Sie von uns ebenfalls diesen Preis!

Zufriedenheits-Garantie

Noch nicht genug „Garantie"? Na gut, dann legen wir noch unsere „Zufriedenheits-Garantie" oben drauf! Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück!

Begrenzungs-Garantie

Je kleiner die Gruppen, desto mehr kann auf den einzelnen Teilnehmer eingegangen werden. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl – bei unseren offenen Seminaren – auf maximal acht Teilnehmer beschränkt.

Qualitäts-Garantie

Am Ende eines jeden Seminars erhalten unsere Teilnehmer einen kleinen Fragebogen, in dem sie unsere Trainer und das Seminar bewerten. So sind wir in der Lage Ihnen stets Seminare auf höchstem Niveau zu bieten.

Relevanz-Garantie

Bereits vor den Seminaren und nochmals zu Beginn eines jeden Seminars wird der individuelle Bedarf jedes einzelnen Teilnehmers erfragt. Themen, die für keinen Teilnehmer relevant sind, werden nicht behandelt oder nur kurz angerissen.

Investitions-Garantie

Verlässt ein Teilnehmer innerhalb von sechs Monaten Ihr Unternehmen, geht Ihre Investition nicht verloren. Innerhalb von weiteren sechs Monaten kann ein anderer Mitarbeiter Ihres Unternehmens kostenlos am gleichen Seminar teilnehmen.

BildungsScheck
Machen Sie sich schlau – es zahlt sich aus!

Wussten Sie schon: Mit dem NRW Bildungsscheck können Sie 50% der Seminarkosten sparen!

Was ist der NRW Bildungsscheck?

Das Land NRW fördert seit vielen Jahren mit dem Bildungsscheck NRW Weiterbildungen und wirkt damit gezielt dem Fachkräftemangel in einigen Bereichen entgegen. Auch für die Teilnahme an Seminaren werden Bildungsschecks ausgestellt, welche Ihnen 50 % Ihrer Seminargebühr ersparen. Beantragen können Sie die Förderung sowohl als Unternehmen für Ihre Mitarbeiter, als auch als Einzelunternehmer.

Interesse? In nur 5 Schritten zum Wunschseminar mit Förderung:

- Melden Sie sich jetzt unverbindlich zu Ihrem Wunschseminar an und schreiben Sie in das Freifeld, dass Sie den NRW Bildungsscheck beantragen werden.
- Machen Sie dann einen Termin bei einer der 500 NRW-Beratungsstellen. Dort werden Sie informiert und beraten. Fragen Sie vorab, welche Unterlagen Sie mitbringen sollen.
- Teilen Sie Ihrem Berater Ihren Wunsch mit, an einem Seminar der njoy online marketing GmbH teilnehmen zu wollen.
- Nach dem erfolgreichen Beratungsgespräch stellt Ihr Berater Ihnen den Bildungsscheck aus.
- Als letztes senden Sie uns Ihren Bildungsscheck an seminare@njoy-online-marketing.de.

Fertig!

Weitere Infos auch auf:
https://www.mags.nrw/bildungsscheck
Beratungsstellensuche auf:
https://www.weiterbildungsberatung.nrw/beratung/beratungsstellensuche

Ihre Vorteile

Neben unseren einzigartigen Garantien gibt es noch weitere gute Gründe für Ihre Teilnahme an unserem Seminar:

- √ Jeder Teilnehmer erhält einen Gutschein über eine professionelle SEO-Analyse einer Website seiner Wahl im Wert von 290,00 Euro!
- √ Jeder Teilnehmer erhält umfangreiche Schulungsunterlagen:
  einen Seminarordner mit der Präsentation in Farbe, die Präsentation in elektronischer Form, Checklisten für die bessere Umsetzung des Gelernten in die Praxis, Schreibmaterial
- √ Jeder Teilnehmer erhält zudem ein Teilnahmezertifikat

Ziele des SEO Seminars

Nach dem Seminar werden Sie:

- wissen, wie Sie Ihre Website auf Top-Platzierungen bringen, damit Sie von Ihren Zielgruppen gefunden werde.
- alle wichtigen Faktoren kennen, die über die Platzierung in den Suchmaschinen entscheiden.
- wissen, wie sie diese Faktoren spielend leicht beeinflussen können.
- SEO im Unternehmen selbst durchführen können.
- Ihre Teams, die mit SEO betraut sind, erfolgreich führen können.
- externe SEO-Dienstleister optimal steuern und kontrollieren können.
- mit SEO-Experten auf Augenhöhe kommunizieren können.
- einen umfassenden Überblick im Bereich SEO haben.
- einschätzen können, welchen Aufwand SEO für Sie darstellt und wie erfolgversprechend es ist.

Weitere Seminare

- Online Marketing Seminar
- Social Media Seminar
- Google AdWords Seminar
- Regionales Online Marketing
- Google Analytics Workshop
- Amazon Seminar
- Ebay-Seminar
- Marketing Intensiv Seminar
- Inhouse Seminare

Teilnehmer

Anzahl der Teilnehmer:

Die **maximale Teilnehmerzahl** bei unserem Seminar beträgt **acht Personen**.

Das SEO Seminar richtet sich vorwiegend an:

- Arbeitnehmer aus den Bereichen Marketing, PR, Vertrieb, Grafik und IT
- Geschäftsführer und Kleinunternehmer
- Agenturen, die SEO in Zukunft Ihren Kunden anbieten möchten
- ... und an Jeden, der künftig selbst SEO einsetzen oder Dienstleister erfolgreich steuern möchte.

Was Sie mitbringen sollten:

- **Grundkenntnisse im Umgang mit dem Computer und dem Internet** sollten bei Ihnen vorhanden sein. Ansonsten sind keine besonderen Vorkenntnisse notwendig, um an unserem SEO Seminar teilnehmen zu können.
- Da Sie auch sehr viele Dinge direkt in die Praxis umsetzen werden, empfiehlt es sich, ein **Notebook** mitzubringen. Gerne können Sie sich auch bei uns ein Notebook ausleihen. Die Leihgebühr pro Tag beträgt 50 Euro.

Und das Beste: Für Verpflegung ist den ganzen Tag gesorgt!

Unsere Auszeichnungen

* Als Unterzeichner halten wir uns an geltende SEO-Richtlinien - für nachhaltige Erfolge.
https://www.bvdw.org/qualitaetszertifikate/code-of-conduct/seo-code-of-conduct/

Anmeldung

SEO Seminar

Schicken Sie diese Anmeldung **per Fax** an: 0221 / 969 893 70 oder **per E-Mail** an seminare@njoy-online-marketing.de
Alternativ können Sie auch unser **Kontaktformular im Internet** nutzen.

Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname und Nachname .....

Unternehmen .....

Straße Hausnummer .....

PLZ und Ort .....

Ihre E-Mail-Adresse .....

Telefonnummer .....

Welches Seminar möchten Sie besuchen?

Unsicher, ob das SEO Seminar das Richtige für Sie ist?

Rufen Sie uns einfach an, wir ermitteln gerne gemeinsam mit Ihnen das passende Seminar für Sie!

Telefon 0221 / 298 012 63

Ihr njoy-Team!

Wie viele Teilnehmer möchten Sie anmelden? .....

Wenn Sie noch Fragen oder Wünsche haben: .....

☐ Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und erkenne diese an. www.njoy-online-marketing.de/agb

....

Datum Unterschrift

njoy online marketing GmbH · Hohenstaufenring 62 · 50674 Köln · Telefon: 0221 / 298 012 63 · E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de · Web: www.njoy-online-marketing.de