Das Social Media Marketing stellt bei vielen Unternehmen mittlerweile einen festen Bestandteil im Kommunikationsmix dar. Sind Sie fit dafür? Sie lernen in diesem Seminar alles Wichtige zur Erstellung eines eigenen Konzeptes, profitieren von zahlreichen Praxisbeispielen, erfahren alles über die Funktionen der verschiedenen Netzwerke wie facebook, YouTube und Co. und lernen zu erkennen, welche Kanäle für Sie wichtig sind – und mehr!

Kleine Gruppe = großer Lerneffekt: Darum vergeben wir für dieses Seminar maximal acht Teilnehmerplätze!

Inhalte des Social Media Seminars

! **ACHTUNG:** Unsere Seminare setzen sich individuell aus den Bedürfnissen der einzelnen Teilnehmer zusammen! Im Vorfeld besprechen wir mit jedem Teilnehmer in einem kurzen Telefonat, was für ihn besonders wichtig ist und passen die Inhalte so an die jeweiligen Bedürfnisse an.

Die folgenden Inhalte dienen Ihnen zur Orientierung, welche Disziplinen Sie in dem Seminar kennenlernen. Wenn Ihr Wunschthema hier nicht auftaucht, machen Sie sich keine Sorgen. Teilen Sie uns einfach mit, was Sie besonders interessiert und wir werden im Seminar ausführlich darauf eingehen.

1. Einführung in das Social Media Seminar

- Was ist Social Media Marketing?
- Wie Sie für Ihr Unternehmen Social Media nutzen können
- Chancen und Risiken im Social Web
- Grenzen des Social Media Marketing
- Aktuelle Trends und Prognosen
- Welcher Social Media Kanal ist der richtige für Ihr Unternehmen?
- Häufige Fehler im Social Media Marketing und was Sie daraus lernen können
- So integrieren Sie Social Media erfolgreich im eigenen Unternehmen
- Geld und Zeit sparen: Möglichkeiten der Verknüpfung und Automatisierung

njoy online marketing

Telefon 0221 / 298 012 63
E-Mail seminare@njoy-online-marketing.de
Wir sind für Sie da: Mo – Fr: 9 bis 18 Uhr

Termine in Köln

Termine erhalten Sie
von uns gerne auf Anfrage.
Sollten Sie einen konkreten Terminwunsch haben, können Sie sich mit diesem auch gerne an uns wenden.

Weitere Seminare

- Online Marketing Seminar
- SEO Seminar
- Google Ads Seminar
- Google Analytics Seminar
- Amazon Seminar
- eBay Seminar
- Marketing Intensiv Seminar
- Inhouse Seminare

2. Konzeption: So erstellen Sie Ihr eigenes Social Media Konzept

- Die Situationsanalyse (Zielgruppen, Wettbewerber, ...)
- Die Festlegung von realistischen Zielen
- Die besten Social Media Strategien
- Die Maßnahmen- und Kampagnenplanung
- Die Budgetierung
- Das Social Media Controlling

3. Mögliche Einsatzgebiete von Social Media Marketing

- Verschiedene Möglichkeiten der Neukundengewinnung
- Verbesserung der Kundenbindung
- Marktforschung
- Erweiterter Kundensupport
- Reputation Management
- Crowdsourcing
- Suchmaschinenoptimierung

4. Ihre Zielgruppen im Social Web

- Meinungsbildner und Multiplikatoren finden
- So bringen Sie Meinungsbildner und Multiplikatoren dazu Sie zu unterstützen
- Auf welchen Social Media Plattformen Ihre (potenziellen) Kunden zu finden sind
- Kostenlose Tools, die Ihnen bei der Suche helfen
- Was erwarten Ihre Zielgruppen auf den Social Media Kanälen von Ihnen?

5. Influencer Marketing

- Dos und Don'ts im Influencer Marketing
- Die aktuelle Entwicklung und Trends
- Geeignete Influencer finden und bewerten
- Tipps für Kontaktaufnahme mit Influencern
- Die besten Strategien und geeignete Kanäle
- Kostenlose und kostenpflichtige Tools
- Erfolgsmessung, Kennzahlen und Best Practices

6. Virales Marketing

- Dos und Don'ts im viralen Marketing
- Wie man gezielt viralen Content erstellt, egal wie „langweilig" Ihr Produkt ist
- Best Practices aus verschiedenen Branchen
- Erfolgsmessung & Kennzahlen

Inhouse Seminar

Holen Sie sich unsere Trainer direkt ins Haus!

Gerne halten wir unser Seminar auf Sie zugeschnitten bei Ihnen vor Ort.

Chantal Lauterbach
Seminarorganisation
Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne
0221 298 012 63

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar: https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/.

Ihr Trainer

Daniel Heidinger
Diplom Betriebswirt

„Ich bin Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. Vor der Unternehmensgründung leitete ich unter anderem mehrere Jahre den Bereich Online Marketing am Deutschen Institut für Marketing.

Strategisches Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM) und Online Werbung zählen zu meinen Fachgebieten."

Google Partner
PREMIER 2022

THE FEEDBACK COMPANY
eKomi

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP DIENSTLEISTER 2022
Proven Expert

7. Facebook Marketing

- Best Practice Beispiele (auch aus Ihrer Branche)
- Wie ticken die Facebook-Nutzer?
- So gewinnen Sie neue Facebook-Fans
- Der Weg zur perfekten Facebook Fanpage
- Hilfreiche Tools für Facebook
- Neukundengewinnung und -bindung mit Facebook Marketing
- Werbung auf Facebook schalten
- So erstellen Sie Beiträge auf Facebook, die Ihre Fans / Kunden begeistern
- Die besten Tipps für erfolgreiches Facebook Marketing

8. Instagram, Pinterest & Snapchat

- Der Trend der bildbasierten Plattformen
- Optimierungspotenziale für Ihre Accounts
- Best Practice Beispiele auch aus Ihrer Branche
- Diese Posts erzeugen Interaktionen und neue Follower
- Hilfreiche Tools

9. Twitter Marketing

- Best Practice Beispiele (auch aus Ihrer Branche)
- Mit diesen Tweets erzeugen Sie die größte Reichweite
- Lohnt sich Twitter für Ihr Unternehmen?
- Neue Follower gewinnen
- Hilfreiche Tools für Twitter

10. Corporate Blogs

- Best Practice Beispiele (auch aus Ihrer Branche)
- Die besten Strategien für Ihr Unternehmen
- Blogbeiträge, die Ihre (potenziellen) Kunden begeistern
- Wie Sie leicht und kostengünstig an Inhalte für Ihren Blog kommen
- Hilfreiche Tools für Blogs

11. YouTube: Social Media Marketing auf Video-Plattformen

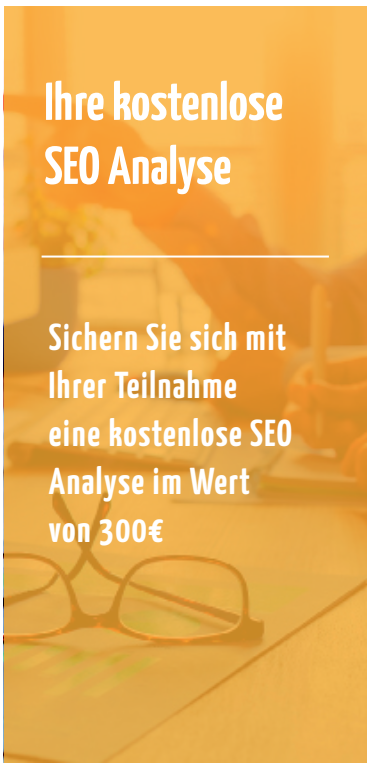
- Best Practice Beispiele (auch aus Ihrer Branche)
- Welche Arten von Videos Ihre Zielgruppen begeistern
- Schritt für Schritt zur viralen Video-Kampagne
- Kostengünstig Videoclips erstellen
- Hilfreiche Tools für YouTube

12. Sonstige Instrumente und Plattformen des Social Web

- Social Media Advertising
- Xing & LinkedIn

13. Erfolgsmessung und Reporting im Social Media Marketing

- Die wichtigsten Kennzahlen und wie Sie diese messen können
- Social Media Monitoring: Welche Kennzahlen für Sie besonders wichtig sind
- Tools für Ihr Social Media Monitoring
- Der Social Media ROI
- Kostenlose Social Media Tools
- Kostenpflichtige Social Media Tools



Wir arbeiten praxisnah!

Abgerundet werden diese Inhalte durch Ihre aktive Mitarbeit an Ihren Social Media Aktivitäten. So wenden Sie bereits während des Seminars Tools an, können im Verlauf des Seminars an Ihren Social Media Strategien schmieden und selbstverständlich auch konkrete Fragen an den Seminarleiter stellen.

Die Erfahrung zeigt: Das Behandeln von Praxisbeispielen der Teilnehmer maximiert Ihren Nutzen! Deshalb bereiten wir jedes Seminar neu vor und ziehen für Erklärungszwecke gerne die Social Media Auftritte und Maßnahmen der Teilnehmer heran. Natürlich nur mit deren ausdrücklicher Erlaubnis.

Unsere Garantien

Deshalb sollten Sie am Seminar „Social Media" teilnehmen:

Best-Price-Garantie

Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in Deutschland, der Ihnen eine „Best-Price-Garantie" bietet. Wenn Sie bis zum Seminartermin ein günstigeres, vergleichbares Angebot finden, erhalten Sie von uns ebenfalls diesen Preis!

Zufriedenheits-Garantie

Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück! Gehen Sie einfach vor Ende des Seminars auf den Trainer zu und sprechen ihn an. Teilen sie ihm mit, dass Sie von Ihrer Zufriedenheits-Garantie Gebrauch machen möchten. Der Trainer leitet dann alles für Sie in die Wege. Denn für uns gibt es nur ein Seminarziel: Ihre vollste Zufriedenheit.

Begrenzungs-Garantie

Je kleiner die Gruppen, desto mehr kann auf den einzelnen Teilnehmer eingegangen werden. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl – bei unseren offenen Seminaren – auf maximal acht Teilnehmer beschränkt.

Qualitäts-Garantie

Am Ende eines jeden Seminars erhalten unsere Teilnehmer einen kleinen Fragebogen, in dem sie unsere Trainer und das Seminar bewerten. So sind wir in der Lage Ihnen stets Seminare auf höchstem Niveau zu bieten.

Relevanz-Garantie

Bereits vor den Seminaren und nochmals zu Beginn eines jeden Seminars wird der individuelle Bedarf jedes einzelnen Teilnehmers erfragt. Themen, die für keinen Teilnehmer relevant sind, werden nicht behandelt oder nur kurz angerissen.

Investitions-Garantie

Verlässt ein Teilnehmer innerhalb von sechs Monaten Ihr Unternehmen, geht Ihre Investition nicht verloren. Innerhalb von weiteren sechs Monaten kann ein anderer Mitarbeiter Ihres Unternehmens kostenlos am gleichen Seminar teilnehmen.

Unüblich? Vielleicht.
Besser? Ganz sicher!

BildungsScheck
Machen Sie sich schlau – es zahlt sich aus!

Wussten Sie schon: Mit dem NRW Bildungsscheck können Sie 50% der Seminarkosten sparen!

Was ist der NRW Bildungsscheck?

Das Land NRW fördert seit vielen Jahren mit dem Bildungsscheck NRW Weiterbildungen und wirkt damit gezielt dem Fachkräftemangel in einigen Bereichen entgegen. Auch für die Teilnahme an Seminaren werden Bildungsschecks ausgestellt, welche Ihnen 50 % Ihrer Seminargebühr ersparen. Beantragen können Sie die Förderung sowohl als Unternehmen für Ihre Mitarbeiter, als auch als Einzelunternehmer.

Interesse? In nur 5 Schritten zum Wunschseminar mit Förderung:

- Melden Sie sich jetzt unverbindlich zu Ihrem Wunschseminar an und schreiben Sie in das Freifeld, dass Sie den NRW Bildungsscheck beantragen werden.
- Machen Sie dann einen Termin bei einer der 500 NRW-Beratungsstellen. Dort werden Sie informiert und beraten. Fragen Sie vorab, welche Unterlagen Sie mitbringen sollen.
- Teilen Sie Ihrem Berater Ihren Wunsch mit, an einem Seminar der njoy online marketing GmbH teilnehmen zu wollen.
- Nach dem erfolgreichen Beratungsgespräch stellt Ihr Berater Ihnen den Bildungsscheck aus.
- Als letztes senden Sie uns Ihren Bildungsscheck an seminare@njoy-online-marketing.de.

Fertig!

Weitere Infos auch auf:
https://www.mags.nrw/bildungsscheck
Beratungsstellensuche auf:
https://www.weiterbildungsberatung.nrw/beratung/beratungsstellensuche

Ihre Vorteile

Neben unseren einzigartigen Garantien gibt es noch weitere gute Gründe für Ihre Teilnahme an unserem Seminar:

- √ Jeder Teilnehmer erhält einen Gutschein über eine professionelle Website-Analyse im Wert von 350,00 Euro!
- √ Jeder Teilnehmer erhält umfangreiche Schulungsunterlagen: einen Seminarordner mit der Präsentation in Farbe, die Präsentation in elektronischer Form, Checklisten für die bessere Umsetzung des Gelernten in die Praxis, Schreibmaterial
- √ Jeder Teilnehmer erhält zudem ein Teilnahmezertifikat

Ziele des Social Media Seminars

Das Hauptziel unseres Social Media Marketing Seminars ist es, Ihnen einen umfassenden Überblick über alle wichtigen Instrumente mit maximalem Praxisbezug zu geben und Ihnen aufzuzeigen, wie Sie Social Media gewinnbringend in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Des Weiteren dürfen Sie unter anderem folgendes von diesem Seminar erwarten:

- Sie werden nach dem Seminar bewerten können, welche **Social Media Kanäle** speziell für Ihr Unternehmen eingesetzt werden sollten, welche **Vor- und Nachteile** diese Kanäle haben und wie es um den zeitlichen und finanziellen Aufwand bestimmt ist.
- Sie erfahren, mit welchen Tricks Sie einen großen Teil Ihres **Zeit- und Werbebudgets sparen** können.
- Sie erfahren, mit welchen Maßnahmen Sie **neue „Fans" und „Follower"** gewinnen, die Ihnen auch loyal bleiben.
- Sie werden **eigene Profile und Unternehmensseiten** erstellen können und erfahren, worauf es dabei wirklich ankommt.
- Wir zeigen Ihnen, mit welchen **Maßnahmen** Ihre Besucher auf den Social Media Plattformen auch Ihre Website besuchen.
- Sie werden in der Lage sein **Schwachstellen** an Ihren bisherigen Social Media Maßnahmen zu erkennen und lernen, wie man „Fans" zu Kunden macht.
- Sie lernen **viele Tools** kennen, die Ihnen in Ihrer täglichen Arbeit viel Zeit sparen und gleichzeitig den Erfolg Ihrer Kampagnen steigern.
- Sie lernen die **Performance** Ihrer Social Media Aktivitäten zu **messen**, den Erfolg nachzuweisen und Optimierungen einzuleiten.
- Sie werden **externe Social Media Dienstleister optimal steuern, kontrollieren** und mit Ihnen auf Augenhöhe kommunizieren können.
- ...und natürlich **vieles mehr**!

Unsicher, ob das Social Media Seminar das Richtige für Sie ist?

Rufen Sie uns einfach an, wir ermitteln gerne gemeinsam mit Ihnen das passende Seminar für Sie!

Telefon 0221 / 298 012 63

Ihr njoy-Team!

Teilnehmer

Anzahl der Teilnehmer:

Die **maximale Teilnehmerzahl** bei unserem Seminar beträgt **acht Personen**.

Das Social Media Seminar richtet sich vorwiegend an:

- Arbeitnehmer aus den Bereichen Marketing, PR, Vertrieb, Grafik und IT
- Geschäftsführer und Kleinunternehmer
- Agenturen, die Social Media Dienstleistungen in Zukunft Ihren Kunden anbieten möchten
- ...und an Jeden, der künftig selbst Social Media Marketing einsetzen oder Dienstleister erfolgreich steuern möchte.

Was Sie mitbringen sollten:

- Zur Teilnahme an dem Social Media Seminar sind keine besonderen Vorkenntnisse notwendig. Wenn Sie sich ein wenig mit dem Internet auskennen, ist das natürlich von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Da Sie auch sehr viele Dinge direkt in die Praxis umsetzen werden, empfiehlt es sich, ein **Notebook** mitzubringen. Gerne können Sie sich auch bei uns ein Notebook ausleihen. Die Leihgebühr pro Tag beträgt 50 Euro.

Und das Beste: Für Verpflegung ist den ganzen Tag gesorgt!

Unsere Auszeichnungen

Google Partner PREMIER 2022 · Kundenmeinungen der letzten 12 Monate TOP DIENSTLEISTER 2022 Proven Expert · TOP 100 SEO 2022 · Zertifizierte Agentur SISTRIX TOOLBOX · 2021 Microsoft Advertising Partner · amazonadvertising Sponsored Ads Accreditation · RYTE EXPERT · THE FEEDBACK COMPANY eKomi · Google Ads CERTIFIED PROFESSIONAL · Google ANALYTICS CERTIFIED INDIVIDUAL · HubSpot Certified Partner

Chantal Lauterbach
Seminarorganisation
Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne
0221 298 012 63

Holen Sie sich unsere Trainer direkt ins Haus!

Gerne halten wir unser Seminar auf Sie zugeschnitten bei Ihnen vor Ort.

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar:
https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/

Anmeldung
Social Media Seminar

Schicken Sie diese Anmeldung **per Fax an:** 0221 / 969 893 70 **oder per E-Mail an:** seminare@njoy-online-marketing.de
Alternativ können Sie auch unser Kontaktformular im Internet nutzen.

Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname und Nachname .....

Unternehmen .....

Straße und Hausnummer .....

PLZ und Ort .....

Ihre E-Mail-Adresse .....

Telefonnummer (für Rückfragen) .....

Wie viele Teilnehmer möchten Sie anmelden? .....

Haben Sie einen anderen Terminwunsch? .....

Wie viele Teilnehmer möchten Sie vormerken? .....

Wenn Sie noch Fragen oder Wünsche haben: .....

.....

☐ Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und erkenne diese an. www.njoy-online-marketing.de/agb

....

Datum Unterschrift

Vielen Dank für Ihre Anfrage!
Ihr njoy-Team!

njoy online marketing GmbH · Hohenstaufenring 62 · 50674 Köln · Telefon: 0221 / 298 012 63 · E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de · Web: www.njoy-online-marketing.de