

**+42 %**  
Conversions



**+39 %**  
Conversion-Rate

## SEA-BETREUUNG + LANGZEITOPTIMIERUNG IST-HOCHSCHULE.DE

Die IST-Hochschule für Management ist vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen offiziell als staatlich anerkannte Hochschule zugelassen.

### ZIELSETZUNG

Die Zielsetzung war eine Steigerung aller Performance Zahlen sowie die langfristige Senkung der Kosten pro Conversion. Durch die kontinuierliche SEA-Betreuung sollten mit dem bestehenden Werbebudget mehr Anmeldungen generiert werden.



**-35 %**  
Kosten pro Conversion

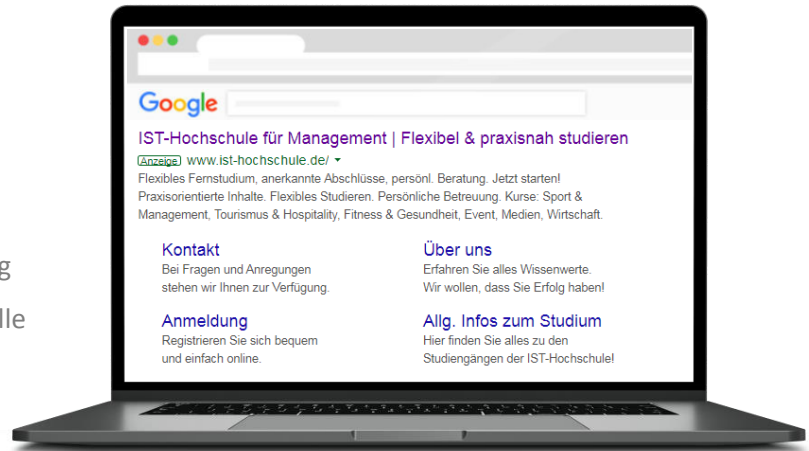
### ZIEL ERREICHT!

Die Ergebnisse aus dem Suchnetzwerk zeigen die oben genannten positiven Entwicklungen. Die kontinuierliche SEA-Betreuung ist ein voller Erfolg. Das Unternehmen hat sich daraufhin entschieden, weitere Kampagnenformate wie Display-Ads und YouTube Anzeigen zu schalten und hat die Betreuung ausgebaut.

# ÜBERSICHT KAMPAGNENTYPEN

## TEXTANZEIGEN IN DER GOOGLE SUCHE

Mit ansprechenden Textanzeigen erreichen wir die Zielgruppe, die gerade aktiv auf der Suche ist. Durch unsere jahrelange Erfahrung wissen wir, wie wir aus Suchenden potenzielle Neukunden machen.



## GOOGLE DISPLAY NETZWERK

Wir machen uns das Google Display Netzwerk zunutze und erregen Aufmerksamkeit für die IST. Wenn der User im ersten Schritt noch nicht überzeugt ist, dann erinnern wir ihn immer wieder mit passgenauen Remarketing-Kampagnen an die Dienstleistung, bis er schlussendlich überzeugt ist.



## GOOGLE VIDEO ADS AUF YOUTUBE

Wir setzen die IST-Hochschule mit den unterschiedlichsten Anzeigenformaten (Bumper-Ads, Instream-Anzeigen o. Discovery-Ads) filmreif in Szene. Die IST profitiert von einem hohen Traffic-Aufkommen und erreicht damit Ihre Zielgruppe. Die Bewegtbilder bleiben im Kopf.



# UNSERE KUNDEN ZU IHREN ERFOLGEN UND ERFAHRUNGEN



## DR. KATRIN GESSNER-ULRICH

Vizepräsidentin, Dr. Katrin Gessner-Ulrich  
IST-Hochschule für Management GmbH

*„+42,01 % mehr Conversions. njoy kümmert sich perfekt um unsere Kampagnen. Bei Fragen und Problemen haben wir immer einen persönlichen Ansprechpartner. (...) Auch bei der Überarbeitung unserer Landingpages hat uns njoy tatkräftig unterstützt. Wir sind rundum zufrieden.“*

# WIR FREUEN UNS AUF SIE!

## njoy online marketing GmbH

Angela Selbert & Daniel Heidinger



[www.njoy-online-marketing.de](http://www.njoy-online-marketing.de)

[info@njoy-online-marketing.de](mailto:info@njoy-online-marketing.de)

0221 / 298 012 63

njoy online marketing GmbH

Rothgerberbach 6

50676 Köln