



> 280 %

Sichtbarkeits-  
steigerung



> 200

Neue Top 10  
Rankings



+ 40 %

Neue Nutzer

# SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG WELTHUNGERHILFE.DE

Die Deutsche Welthungerhilfe e. V. ist eine deutsche Hilfsorganisation der Entwicklungszusammenarbeit und der Nothilfe mit dem Ziel, Welthunger und Armut aus der Welt zu schaffen.

## ZIELSETZUNG

Die Zielsetzung beinhaltete neben einer technischen Prüfung nach dem Relaunch auch die kontinuierliche SEO-Betreuung der Webseiteninhalte.

Hierbei sollten vor allem folgende KPIs erhöht werden:

- Top 10 Rankings
- Traffic

## ZIEL ERREICHT!

Durch technische und Content-Optimierungsmaßnahmen konnten mehr als 650 neue Rankings erzielt und allein hunderte neue Begriffe in den Top 10 platziert werden. Darunter hochrelevante, stark umkämpfte Keywords wie Lebensmittelverschwendung und Hunger.

# UNSERE KUNDEN ZU IHREN ERFOLGEN UND ERFAHRUNGEN



## KATJA HOMSCHEID

Deputy Head of Engagement & Online Marketing  
Deutsche Welthungerhilfe e. V.

*„Dank der langen Zusammenarbeit in den Bereichen SEO, SEA, Content- und Conversion-Optimierung, sind wir mittlerweile ein eingespieltes Team. Die Expertise aus den unterschiedlichen Abteilungen ist ein perfektes Zusammenspiel und verhilft uns stetig zu optimierten Landingpages. Neue Ideen und Optimierungsvorschläge testen wir gerne – wie man sieht, mit Erfolg. Wir arbeiten sehr gerne mit njoy zusammen und sind froh, eine zuverlässige und innovative Agentur an unserer Seite zu haben.“*

# WIR FREUEN UNS AUF SIE!

## njoy online marketing GmbH

Angela Selbert & Daniel Heidinger



[www.njoy-online-marketing.de](http://www.njoy-online-marketing.de)

[info@njoy-online-marketing.de](mailto:info@njoy-online-marketing.de)

0221 / 298 012 63

njoy online marketing GmbH

Rothgerberbach 6

50676 Köln