



+22%

Spenden-Umsatz



+32%

höherer Spenden-
betrag pro Sitzung



+5%

höhere Conversions

CONVERSION OPTIMIERUNG

Welthungerhilfe.de

Die Deutsche Welthungerhilfe e. V. ist eine deutsche Hilfsorganisation der Entwicklungszusammenarbeit und der Nothilfe mit dem Ziel, Welthunger und Armut aus der Welt zu schaffen.

ZIELSETZUNG

Die Zielsetzung war eine Steigerung folgender Performance-Zahlen durch gezielte Conversion-Optimierung einzelner Elemente auf der bestehenden Website:

- Conversion-Rate
- Durchschnittlicher Spendenwert
- Conversion-Anzahl
- Spenden-Umsatz
- Spendenbetrag pro Sitzung

ZIEL ERREICHT!

Unser A/B Test zeigt das erfolgreiche Ergebnis:
Durch die Optimierung einzelner Elemente auf der Website mit Fokus auf den Einstiegsbereich konnten alle Kennzahlen im direkten Vergleich gesteigert werden.

VERGLEICH VORHER - NACHHER

Mit Hilfe eines A/B-Tests konnten wir zwei Versionen der Website im direkten Vergleich gegenüberstellen. So haben jeweils 50 % des Traffics die beiden unterschiedlichen Versionen ausgespielt bekommen.

Die Auswirkungen waren nach 60 Tagen bereits deutlich erkennbar.

VORHER

The 'vorher' version of the website features a donation form with a multi-step process. The first step, 'Spende wählen', is highlighted. It includes a slider for selecting a donation amount, currently set at 50 €. Below the slider, there are dropdown menus for 'Wählen Sie einen Verwendungszweck' (set to 'Helfen - sofort und nachhaltig') and 'Wählen Sie einen Spendenrhythmus' (with radio buttons for 'einmalig', 'monatlich', 'vierteljährlich', 'halbjährlich', and 'jährlich'). A 'Zu Schritt 2 >' button is at the bottom. A paragraph explains that donations help where need is greatest and that the organization guarantees the use of funds. A note at the bottom states that donations are tax-deductible up to 25 € per year.

NACHHER

The 'nachher' version of the website features a more streamlined donation form. It starts with a 'JETZT ONLINE SPENDEN' banner. A progress indicator shows four steps: 'Spende wählen', 'Zahlung', 'Persönliche Daten', and 'Daten überblick'. The 'Spende wählen' step is active. It includes a 'Jede Spende hilft' section with radio buttons for 'einmalig' and 'monatlich', and a 'jetzt spenden' button. Below this is a table for 'Spendenbetrag' with options: 25€, 50€, 75€, 100€, and 200€. A 'Mehrfach Betrag' section allows for 50€, 80€, or 100€. A 'Verwendungszweck' dropdown is set to 'Helfen - sofort und nachhaltig'. A 'Zahlung wählen' button is also present. A 'Das kann Ihre Spende bewirken' section lists: 25€ for a school meal, 50€ for a school bag, and 80€ for a family. A 'Zahlung' button is at the bottom. A paragraph explains that the donation is used for self-help projects. A note at the bottom states that donations are tax-deductible up to 25 € per year.

Version B gewinnt!

- +16 % höherer Spendenwert
- +5 % mehr Conversions
- +22 % mehr Spendenumsatz
- +2 % höhere Conversion-Rate
- +32 % höherer Spendenbetrag pro Sitzung

UNSERE KUNDEN ZU IHREN ERFOLGEN UND ERFAHRUNGEN



KATJA HOMSCHEID

Deputy Head of Engagement & Online Marketing
Deutsche Welthungerhilfe e. V.

„Dank der langen Zusammenarbeit in den Bereichen SEO, SEA, Content- und Conversion-Optimierung, sind wir mittlerweile ein eingespieltes Team. Die Expertise aus den unterschiedlichen Abteilungen ist ein perfektes Zusammenspiel und verhilft uns stetig zu optimierten Landingpages. Neue Ideen und Optimierungsvorschläge testen wir gerne – wie man sieht, mit Erfolg. Wir arbeiten sehr gerne mit njoy zusammen und sind froh, eine zuverlässige und innovative Agentur an unserer Seite zu haben.“

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

njoy online marketing GmbH

Angela Selbert & Daniel Heidinger



www.njoy-online-marketing.de

info@njoy-online-marketing.de

0221 / 298 012 63

njoy online marketing GmbH

Rothgerberbach 6

50676 Köln