

> 280 %

Sichtbarkeits-
steigerung



> 200

Neue Top 10
Rankings



+ 40 %

Neue Nutzer

SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG WELTHUNGERHILFE.DE

Die Deutsche Welthungerhilfe e. V. ist eine deutsche Hilfsorganisation der Entwicklungszusammenarbeit und der Nothilfe mit dem Ziel, Welthunger und Armut aus der Welt zu schaffen.

ZIELSETZUNG

Die Zielsetzung beinhaltete neben einer technischen Prüfung nach dem Relaunch auch die kontinuierliche SEO-Betreuung der Webseiteninhalte.

Hierbei sollten vor allem folgende KPIs erhöht werden:

- Top 10 Rankings
- Traffic

ZIEL ERREICHT!

Durch technische und Content-Optimierungsmaßnahmen konnten mehr als 650 neue Rankings erzielt und allein hunderte neue Begriffe in den Top 10 platziert werden. Darunter hochrelevante, stark umkämpfte Keywords wie Lebensmittelverschwendung und Hunger.

UNSERE KUNDEN ZU IHREN ERFOLGEN UND ERFAHRUNGEN



KATJA HOMSCHEID

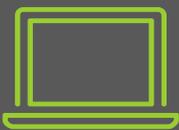
Deputy Head of Engagement & Online Marketing
Deutsche Welthungerhilfe e. V.

„Dank der langen Zusammenarbeit in den Bereichen SEO, SEA, Content- und Conversion-Optimierung, sind wir mittlerweile ein eingespieltes Team. Die Expertise aus den unterschiedlichen Abteilungen ist ein perfektes Zusammenspiel und verhilft uns stetig zu optimierten Landingpages. Neue Ideen und Optimierungsvorschläge testen wir gerne – wie man sieht, mit Erfolg. Wir arbeiten sehr gerne mit njoy zusammen und sind froh, eine zuverlässige und innovative Agentur an unserer Seite zu haben.“

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

njoy online marketing GmbH

Angela Selbert & Daniel Heidinger



www.njoy-online-marketing.de



info@njoy-online-marketing.de



0221 / 298 012 63



njoy online marketing GmbH

Hohenstaufenring 62

50674 Köln