

PAID-MEDIA / PERFORMANCE MARKETING MANAGER / SUCHMASCHINENWERBUNG (M/W/D) GESUCHT!

Werde Teil des njoy-Teams – Wir freuen uns auf Dich!

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online-Marketing Beratungsagentur aus Köln und suchen Unterstützung für unsere Büros in Frechen und Köln - werde jetzt Teil unseres motivierten und innovativen Teams! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung zu tragen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben...

Jetzt anschauen auf: https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

Dein Profil:

Du haust mehr Anzeigen raus als die Polizei? Deine Performance ist hollywoodreif? Du bist der Graphwächter vom Dienst? Na bestens! Wir suchen eine engagierte, leistungsbereite, offene und präzise arbeitende Persönlichkeit mit einem geübten Händchen für Suchmaschinenwerbung. Du bringst die folgenden Anforderungen mit? Dann steht Deiner Bewerbung nichts mehr im Wege:

- Spaß am Umgang mit Kunden und Kollegen
- Eigeninitiative sowie Engagement und Leidenschaft für Paid-Media-Themen
- Dich reizt es Karrierechancen zu ergreifen, mehr Verantwortung zu übernehmen und den Ausbau von njoy und unseren Kunden mitzugestalten
- Du hast 1 bis 2 Jahr Berufserfahrung im Bereich Paid-Media /PPC und kennst dich im Umgang mit Keyword-Sets und performanceorientierter Kampagnensteuerung und -optimierung aus
- Hohe Ansprüche an Dich und die Qualität Deiner Arbeit
- Souveränes fachliches und persönliches Auftreten: Immer das Ziel im Blick unsere Kunden nach vorne zu bringen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an Kommunikationsgeschick und Durchsetzungsstärke
- Organisationsstärke, mit der Fähigkeit zur Priorisierung
- Du bist ein Teamplayer und hast Spaß daran gemeinsam Ziele zu erreichen und das Paid-Media-Team mitzuverantworten
- Du hast großes Interesse an PPC-Themen, Kampagnentypen und am fachlichen Austausch mit Kollegen
- Du hast Lust Dich immer den aktuellsten Herausforderungen zu stellen und die Zukunft der Agentur mitzugestalten

Du solltest internetaffin sein und schon einschlägige Erfahrung im Bereich Paid-Media mitbringen. Wichtig ist uns hauptsächlich, dass Du wissbegierig bist und für das Thema brennst. Übrigens: Hochschulabschlüsse sind uns egal – bei uns zählt Leistung und Engagement!

Aufgabenfelder:

- Unsere Paid-Media-Aktivitäten konzipieren, analysieren und steuern
- Ergreife auf eigenen Wunsch die Chance Personalverantwortung zu übernehmen, beweise dein Führungstalent und wirke mit im Ausbau unseres Teams
- Verwaltung des Budgets, Controlling sowie Reporting der Paid-Media Maßnahmen
- Arbeite täglich mit KI-Tools und wirke mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem SEA Team auszubauen
- Eigene Projekte verantworten sowie Märkte, Trends und Wettbewerbe beobachten
- Beobachtung des Marktes, fachliche Weiterentwicklung und Entwicklung von innovativen Kampagnenkonzepten liegen in deiner Verantwortung
- Permanente und proaktive Optimierung der Kampagnen hinsichtlich der Kundenziele
- Steuere Werbemaßnahmen proaktiv und performanceorientiert auf spezifische Ziel-KPIs und lass dich von deinen Kunden feiern
- Spannende Kunden aus verschiedensten Branchen betreuen und beraten
- Koordination von abteilungsübergreifenden Projekten mit den internen Digital Marketing Experten für SEO, Content, Marketing Automatisierung und mehr
- Arbeite mit deinem Team an verschiedensten Paid-Media Themen und werde perspektivisch Spezialist für zahlreiche Bereiche wie Google Ads, Bing Ads, YouTube Ads, TikTok Ads, Google Shopping, Facebook Ads, Instagram Ads, Landingpage-Konzeption, Funnel-Konzeption & -Erstellung u.v.m.
- Du hast aktuelle Paid Media-Trends im Blick und bewertest diese zuverlässig, um entsprechende Handlungsempfehlungen für dein Team und dich abzuleiten
- ... und vieles mehr

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC's und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir Dir Bescheid. 😊

njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Soja- und Hafermilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- ...was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Gehaltsvorstellungen

Laufzeit:

Unbefristete Festanstellung. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263)

zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an:

bewerbungen@njoy-online-marketing.de

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM



Angela
Geschäftsführung



Daniel
Geschäftsführung



Christian
E-Commerce



Alina
E-Commerce



Marco
SEA



Jasmin
Content



Thorsten
SEO



Jessica
SEO



Bastian
SEO



Chantal
Team-Assistenz



Sarah
Seminare



Michael
Design



Michelle
Design



Und viele
mehr...



Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN

