



Verschaffen Sie sich in nur zwei Tagen einen Überblick über alle wichtigen Online Marketing Instrumente oder frischen Sie Ihre Kenntnisse neu auf!

Von der eigenen Website, als Basis Ihrer Online Marketing Aktivitäten, über die Suchmaschinenoptimierung und -werbung bis hin zu E-Mail, Social Media, Bannerwerbung und mehr werden alle wichtigen Aspekte einfach und verständlich erläutert. Nutzen Sie jetzt die Chance, erweitern und vertiefen Sie Ihr Wissen.

Kleine Gruppe = großer Lerneffekt: Darum vergeben wir für dieses Seminar maximal acht Teilnehmerplätze!

Inhalte des Online Marketing Seminars

! ACHTUNG: Unsere Seminare setzen sich individuell aus den Bedürfnissen der einzelnen Teilnehmer zusammen! Im Vorfeld besprechen wir mit jedem Teilnehmer in einem kurzen Telefonat, was für ihn besonders wichtig ist und passen die Inhalte so an die jeweiligen Bedürfnisse an.

Die folgenden Inhalte dienen Ihnen zur Orientierung, welche Disziplinen Sie in dem Seminar kennenlernen. Wenn Ihr Wunschthema hier nicht auftaucht, machen Sie sich keine Sorgen. Teilen Sie uns einfach mit, was Sie besonders interessiert und wir werden im Seminar ausführlich darauf eingehen.

1. Einführung in das Online Marketing

- Die wichtigsten Online-Marketing-Instrumente
- Ihre Zielgruppen im Internet
- Die Ist-Analyse für Ihr Unternehmen
- Ihr Online Marketingplan (Ziele, Strategien, Maßnahmen)
- Erfolgreich Kampagnen planen, durchführen, kontrollieren und optimieren
- Unterstützung und Verknüpfung von Online und Offline (-Vertrieb)
- Aktuelle Online Marketing Trends
- Welche Instrumente und Maßnahmen sind für Sie am erfolgversprechendsten?

njoy online marketing

Telefon: 0221 / 298 012 63

E-Mail: seminare@njoy-om.de

[Oder per Kontaktformular](#)

Wir sind für Sie da: Mo – Fr: 9 bis 18 Uhr

Online Marketing Seminar

2-tägiges Seminar
jeweils von 09.30 – 17.30 Uhr

Termine in Köln

Preis: 875,00 €

Mo – Di, 10.12. – 11.12.2018

Do – Fr, 21.02. – 22.02.2019

Mo – Di, 15.04. – 16.04.2019

Mo – Di, 01.07. – 02.07.2019

Termine in Frankfurt

Preis: 990,00 €

Mo – Di, 18.02. – 19.02.2019

Do – Fr, 25.04. – 26.04.2019

Do – Fr, 27.06. – 28.06.2019

Termine in Hannover

Preis: 990,00 €

Do – Fr, 14.02. – 15.02.2019

Do – Fr, 02.05. – 03.05.2019

Mo – Di, 08.07. – 09.07.2019

Termine in Stuttgart

Preis: 990,00 €

Mo – Di, 07.02. – 08.02.2019

Do – Fr, 08.04. – 09.04.2019

Do – Fr, 04.07. – 05.07.2019

2. Die perfekte Website: So begeistern Sie Ihre Kunden auch online

- Der Aufbau einer Website
- Die Analyse der eigenen Website
- Die Kunst aus Websitebesuchern Kunden zu machen
- Welche Anforderungen stellen Kunden an Ihre Website?
- Usability: Der Weg zur benutzerfreundlichen Website (inkl. Checkliste)
- Conversion-Optimierung
- In wenigen Schritten zu optimalen Landingpage (inkl. Checkliste)
- Der eigene Online-Shop

3. Content Marketing: Der neueste Trend im Online Marketing

- Einführung in das Content Marketing
- Der Content Marketing Prozess
- Die Erstellung hochwertiger Inhalte
- Analyse der Influencer und Zielgruppen
- Content Seeding
- Erfolgsmessung und Controlling

4. Suchmaschinenoptimierung: Auf Platz 1 bei Google & Co.

- Einführung in die Suchmaschinenoptimierung
- Was kostet Suchmaschinenoptimierung (personeller und finanzieller Aufwand)?
- Die Vor- und Nachteile der Suchmaschinenoptimierung
- Rankingfaktoren: Wodurch entscheidet sich wer ganz oben steht?
- Die 5 Säulen der Suchmaschinenoptimierung
- Die Situationsanalyse
- Die Keyword-Recherche:
- Welche Suchbegriffe wirklich zählen
- Die Onpage-Optimierung: Was auf Ihrer Website optimiert werden kann
- Die Offpage-Optimierung: Weitere Möglichkeiten für bessere Rankings
- Tools und Checklisten für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung
- Welche Optimierungen sich für Sie speziell lohnen

5. Suchmaschinenwerbung: Kostengünstig und zielgerichtet

- Einführung in die Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords
- Was kostet Suchmaschinenwerbung (personeller und finanzieller Aufwand)?
- Die Vor- und Nachteile der Suchmaschinenwerbung
- Schritt für Schritt zur perfekten Werbekampagne
- Auf Suchmaschinenseiten gezielt und günstig werben
- Die optimale Struktur der Kampagnen
- Die Kampagneneinstellung
- Recherche der Suchbegriffe für AdWords
- Keyword-Optionen (Broad Match, Exact Match,...)
- Erstellung verkaufstarker Anzeigen
- Die Gebotsverwaltung
- So vermeiden Sie unnötige Streuverluste
- Remarketing mit Google AdWords
- Erfolgsmessung und Optimierung
- Aktuelle Trends bei Google AdWords

6. Social Media Marketing: Facebook, Twitter, Google+, Blogs & Co.

- Dieser Teil betrachtet besonders das Social Media Marketing bei Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, XING, LinkedIn, auf Blogs und Google+ (personeller und finanzieller Aufwand)?
- Die Vor- und Nachteile der einzelnen Social Media Plattformen
- Die wichtigsten Social Media Plattformen und welche Strategien dort besonders gut funktionieren

Unsere weiteren Seminare

- [SEO Seminar](#)
- [Social Media Seminar](#)
- [Google AdWords Seminar](#)
- [Display Werbung Seminar](#)
- [Regionales Online Marketing](#)
- [Google Analytics Seminar](#)
- [Ebay-Seminar](#)
- [Amazon Seminar](#)
- [Marketing Intensiv Seminar](#)
- [Inhouse Seminare](#)



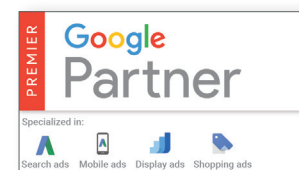
Ihr Trainer

Daniel Heidinger

Diplom Betriebswirt

„Ich bin Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. Vor der Unternehmensgründung leitete ich unter anderem mehrere Jahre den Bereich Online Marketing am Deutschen Institut für Marketing.“

Strategisches Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM) und Online Werbung zählen zu meinen Fachgebieten.“



- Welche Kanäle versprechen speziell für Ihr Unternehmen den größten Erfolg?
- Tipps und Tricks für schnelle Erfolge
- Virales Marketing
- Die 10 wichtigsten Erfolgsfaktoren im Social Media Marketing
- Die 10 größten Fehler im Social Media Marketing
- Möglichkeiten der Neukundengewinnung und Kundenbindung im Social Media Marketing
- Tools, die Sie bei den Social Media Aktivitäten unterstützen
- Werben auf Social Media Plattformen
- Social Media Monitoring
- Erfolgsmessung und der Social Media ROI

7. Affiliate Marketing: So lassen Sie auch Andere für Sie verkaufen

- Einführung in das Affiliate Marketing
- Die Do's und Don'ts im Affiliate Marketing
- Vor- und Nachteile von Affiliate Marketing
- So schützen Sie sich vor Betrug

8. Bannerwerbung: Die „klassische“ Online-Werbung

- Vor- und Nachteile von Bannerwerbung
- Aktuelle Trends in der Display Werbung
- Preismodelle und Buchungsmöglichkeiten (CPM, CPC, Fixplatzierung...)
- Klassische Werbebannernformate und Sonderwerbeformate
- Wann welches Format sinnvoll ist
- Was kostet Bannerwerbung (personeller und finanzieller Aufwand)?
- Die Gestaltung des perfekten Werbemittels
- Wie Ihr Banner zum Blickfänger wird
- Werbeträger: Reichweitenstarke Portale finden und bewerten
- Targeting-Möglichkeiten: So verhindern Sie Streuverluste
- Erfolgsmessung und Reporting

9. E-Mail Marketing: Erfolgreiche Newsletter- & E-Mail-Kampagnen

- Einführung in das E-Mail Marketing
- Was kostet E-Mail Marketing (personeller und finanzieller Aufwand)?
- Die Vor- und Nachteile des E-Mail Marketing
- Schritt für Schritt zur erfolgreichen E-Mail Kampagne
- Adressgenerierung: So kommen Sie an Adressen von potenziellen Kunden
- Die Betreffzeile: So wird Ihre E-Mail auch geöffnet!
- Die Gestaltung von E-Mailings, die auch verkaufen!
- Wie gestaltet man einen guten Newsletter?
- So gewinnen Sie neue Newsletter-Abonnenten
- Kennzahlen im E-Mail Marketing
- Tools für die Erstellung und Erfolgsmessung Ihrer E-Mailings

10. Mobile Marketing: So gewinnen Sie die mobilen Kunden

- Die aktuelle Situation im Mobile Marketing und der Blick in die Zukunft
- Wieso Sie sich mit dem Thema Mobile Marketing auseinander setzen sollten
- Wie lassen sich Online-Marketing-Aktionen mit Mobile Marketing kombinieren?
- QR-Codes: Verknüpfung von Print und Mobile
- Werbung auf Mobilgeräten

*Wir arbeiten
praxisnah!*

Abgerundet werden diese Inhalte durch Ihre **aktive Mitarbeit an Ihrem Webauftritt und Ihren bisherigen Online Marketing Maßnahmen!**

So wenden Sie bereits während des Seminars Tools an, können im Verlauf des Seminars an Ihren Strategien schmieden und selbstverständlich auch konkrete Fragen an den Seminarleiter stellen. Die Erfahrung zeigt: Das Behandeln von Praxisbeispielen der Teilnehmer maximiert Ihren Nutzen! Deshalb bereiten wir jedes Seminar neu vor und ziehen für Erklärungszwecke gerne die Webseiten und Online Marketing Maßnahmen der Teilnehmer heran. Natürlich nur mit deren ausdrücklicher Erlaubnis.



1.1. Controlling & Reporting: Erfolge richtig messen und überwachen

- Die wichtigsten Kennzahlen im Online Marketing
- Richtiges Messen und Interpretieren von Kennzahlen
- Optimierungspotenziale erkennen
- Webanalyse- und Tracking-Tools
- Webanalyse mit Google Analytics
- Multichannel-Tracking und die Analyse der Customer Journey
- So erstellen Sie ein gutes Reporting

Unsere Garantien

Deshalb sollten Sie am Seminar „Online Marketing“ teilnehmen:



Best-Price-Garantie

Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in Deutschland, der Ihnen eine „Best-Price-Garantie“ bietet. Wenn Sie bis zum Seminartermin ein günstigeres, vergleichbares Angebot finden, erhalten Sie von uns ebenfalls diesen Preis!



Zufriedenheits-Garantie

Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück! Gehen Sie einfach vor Ende des Seminars auf den Trainer zu und sprechen ihn an. Teilen Sie ihm mit, dass Sie von Ihrer Zufriedenheits-Garantie Gebrauch machen möchten. Der Trainer leitet dann alles für Sie in die Wege. Denn für uns gibt es nur ein Seminarziel: Ihre vollste Zufriedenheit.



Begrenzungs-Garantie

Je kleiner die Gruppen, desto mehr kann auf den einzelnen Teilnehmer eingegangen werden. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl – bei unseren offenen Seminaren – auf maximal acht Teilnehmer beschränkt.



Qualitäts-Garantie

Am Ende eines jeden Seminars erhalten unsere Teilnehmer einen kleinen Fragebogen, in dem sie unsere Trainer und das Seminar bewerten. So sind wir in der Lage Ihnen stets Seminare auf höchstem Niveau zu bieten.



Relevanz-Garantie

Bereits vor den Seminaren und nochmals zu Beginn eines jeden Seminars wird der individuelle Bedarf jedes einzelnen Teilnehmers erfragt. Themen, die für keinen Teilnehmer relevant sind, werden nicht behandelt oder nur kurz angerissen.



Investitions-Garantie

Verlässt ein Teilnehmer innerhalb von sechs Monaten Ihr Unternehmen, geht Ihre Investition nicht verloren. Innerhalb von weiteren sechs Monaten kann ein anderer Mitarbeiter Ihres Unternehmens kostenlos am gleichen Seminar teilnehmen.

Details auf www.njoy-om.de/unsere-garantien/

*Unüblich? Vielleicht.
Besser? Ganz sicher!*

Ihre Vorteile

Neben unseren einzigartigen Garantien gibt es noch weitere gute Gründe für Ihre Teilnahme an unserem Seminar:

- ✓ Jeder Teilnehmer erhält einen Gutschein über eine professionelle Website-Analyse im Wert von 350,00 Euro!
- ✓ Jeder Teilnehmer erhält umfangreiche Schulungsunterlagen: einen Seminarordner mit der Präsentation in Farbe, die Präsentation in elektronischer Form, Checklisten für die bessere Umsetzung des Gelernten in die Praxis, Schreibmaterial
- ✓ Jeder Teilnehmer erhält zudem ein Teilnahmezertifikat

**Wussten Sie schon:
Mit dem NRW Bildungsscheck können
Sie 50% der Seminarkosten sparen!**

Was ist der NRW Bildungsscheck?

Das Land NRW fördert seit vielen Jahren mit dem Bildungsscheck NRW Weiterbildungen und wirkt damit gezielt dem Fachkräftemangel in einigen Bereichen entgegen. Auch für die Teilnahme an Seminaren werden Bildungsschecks ausgestellt, welche Ihnen 50 % Ihrer Seminargebühr ersparen. Beantragen können Sie die Förderung sowohl als Unternehmen für Ihre Mitarbeiter, als auch als Einzelunternehmer.

Interesse? In nur 5 Schritten zum Wunschseminar mit Förderung:

- Melden Sie sich jetzt unverbindlich zu Ihrem Wunschseminar an und schreiben Sie in das Freifeld, dass Sie den NRW Bildungsscheck beantragen werden.
- Machen Sie dann einen Termin bei einer der 500 NRW-Beratungsstellen. Dort werden Sie informiert und beraten. Fragen Sie vorab welche Unterlagen Sie mitbringen sollen.
- Teilen Sie Ihrem Berater Ihren Wunsch mit, an einem Seminar der njoy online marketing GmbH teilnehmen zu wollen.
- Nach dem erfolgreichen Beratungsgespräch stellt Ihr Berater Ihnen den Bildungsscheck aus.
- Als letztes senden Sie uns Ihren Bildungsscheck an seminare@njoy-online-marketing.de.

Fertig!

Weitere Infos auch auf:

<https://www.mais.nrw/bildungsscheck>

Beratungsstellensuche auf:

<http://www.weiterbildungsberatung.nrw.de/beratung/beratungsstellensuche>

Ziele des Online Marketing Seminars

Das Hauptziel unseres Online Marketing Seminars ist es, Ihnen einen umfassenden Überblick über alle wichtigen Online Marketing Instrumente mit maximalem Praxisbezug zu geben und Ihnen aufzuzeigen, wie Ihr Online Marketing im Unternehmen noch erfolgreicher wird. Des Weiteren dürfen Sie folgendes von unserem Online Marketing Seminar erwarten:

- Sie werden nach dem Seminar bewerten können **welche Instrumente speziell für Ihr Unternehmen eingesetzt werden sollten**, welche Vor- und Nachteile die jeweiligen Instrumente haben und wie es um den zeitlichen und finanziellen Aufwand bestellt ist.
- Sie erfahren mit welchen Tricks Sie einen großen Teil Ihrer **Werbudgets sparen** können.
- Sie lernen viele Tools kennen, die Ihnen in Ihrer täglichen Arbeit **viel Zeit sparen** und gleichzeitig den Erfolg Ihrer Kampagnen steigern.
- Sie erfahren wie Sie mit Ihrer Website bei **Google auf Platz 1** kommen und welche anderen Besucherquellen mindestens genauso wichtig für Ihren Erfolg sind.
- Sie werden in der Lage sein Ihre Offline-Medien erfolgreich mit den Online-Medien zu verknüpfen und **Synergieeffekte** zu nutzen.
- Wir zeigen Ihnen durch welche Maßnahmen mehr **potenzielle Kunden** auf Ihre Website gelangen.
- Sie werden in der Lage sein **Schwachstellen an Ihrer Website zu erkennen** und lernen wie man Websitebesucher zu Kunden macht.
- Sie lernen die **Performance** Ihrer Online-Kampagnen zu **messen**, den Erfolg nachweisen zu können und Optimierungen einzuleiten.
- Sie werden **externe Online Marketing Dienstleister optimal steuern, kontrollieren** und mit Ihnen auf Augenhöhe **kommunizieren** können.
- ...und natürlich **vieles mehr!**

Teilnehmer

Anzahl der Teilnehmer:

Die **maximale Teilnehmerzahl** bei unserem Seminar beträgt **acht Personen**.

Für wen ist das Online Marketing Seminar geeignet?

Egal wie groß Ihr Unternehmen ist oder in welcher Branche Sie angesiedelt sind – unser Trainer passt jedes Seminar individuell an Sie und Ihre Bedürfnisse an. Wenn Ihre Antwort auf einige der folgenden Fragen „ja“ lautet, können Sie sich sicher sein, dass unser Seminar genau das Richtige für Sie ist:

- Sie möchten einen Überblick über alle wichtigen **Online Marketing Instrumente** erhalten?
- Sie möchten künftig nur noch Online Marketing Instrumente einsetzen, die auch nachweislich zum Erreichen der Unternehmensziele beitragen?
- Sie möchten den Erfolg Ihrer Online Marketing Kampagnen auch Ihrem Vorgesetzten gegenüber belegen können?
- Sie möchten künftig **mehr Besucher** auf Ihrer Website haben?
- Sie möchten interne Teams, Abteilungen oder externe Online Marketing Dienstleister **wirksam steuern**?
- Sie möchten erfahren, mit welchen Maßnahmen auf Ihrer Website Sie aus **Besuchern auch Kunden machen**?
- Sie sind mit dem bisherigen Erfolg Ihres Online Marketings nicht zufrieden?
- Sie möchten erfahren, was Sie an Ihren bisherigen **Online Marketing Kampagnen verbessern** können?

Was Sie für das Seminar mitbringen sollten:

Zur Teilnahme an dem Online Marketing Seminar sind **keine besonderen Vorkenntnisse notwendig**. Wenn Sie sich ein wenig mit dem Internet auskennen, ist das natürlich von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Da Sie auch sehr viele Dinge direkt in die Praxis umsetzen werden, **empfiehlt es sich ein Notebook mitzubringen**. Gerne können Sie sich auch bei uns ein Notebook ausleihen. Die Leihgebühr pro Tag beträgt 50 Euro.

Das Beste: Für Verpflegung ist den ganzen Tag gesorgt!

Unsicher, ob das Online Marketing Seminar das Richtige für Sie ist?

Rufen Sie uns einfach an, wir ermitteln gerne gemeinsam mit Ihnen das passende Seminar für Sie!

Telefon 0221 / 298 012 63

Ihre Ansprechpartner:

Angela Selbert und

Daniel Heidinger



Anmeldung Online Marketing Seminar

Schicken Sie diese Anmeldung per Fax an: 0221 / 969 893 70 oder per E-Mail an: seminare@njoy-online-marketing.de

Alternativ können Sie auch unser Kontaktformular im Internet nutzen: www.njoy-online-marketing.de/anmeldung-zum-online-marketing-seminar

Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname und Name
Unternehmen
Straße und Hausnummer
PLZ und Ort
Ihre E-Mail-Adresse
Telefonnummer (für Rückfragen)



zur Online-
Anmeldung

Welches Seminar möchten Sie besuchen?

Ich möchte am zweitägigen Online Marketing Seminar in **Köln** für 875 € teilnehmen am:

10.12. – 11.12.2018 21.02. – 22.02.2019 15.04. – 16.04.2019 01.07. – 02.07.2019

Ich möchte am zweitägigen Online Marketing Seminar in **Frankfurt** für 990 € teilnehmen am:

18.02. – 19.02.2019 25.04. – 26.04.2019 27.06. – 28.06.2019

Ich möchte am zweitägigen Online Marketing Seminar in **Hannover** für 990 € teilnehmen am:

14.02. – 15.02.2019 02.05. – 03.05.2019 08.07. – 09.07.2019

Ich möchte am zweitägigen Online Marketing Seminar in **Stuttgart** für 990 € teilnehmen am:

07.02. – 08.02.2019 08.04. – 09.04.2019 04.07. – 05.07.2019

Wie viele Teilnehmer möchten Sie anmelden?

Wenn Sie noch Fragen oder Wünsche haben:

Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und erkenne diese an. www.njoy-online-marketing.de/agb

.....
Datum

.....
Unterschrift

*Vielen Dank für Ihre Anmeldung!
Ihr njoy-Team!*