

HEAD OF SEO / SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (M/W/D)

GESUCHT!

Werde Teil des njoy-Teams – Wir freuen uns auf Dich!

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online-Marketing-Beratungsagentur aus Köln. Für unser Büro in Frechen bei Köln suchen wir Unterstützung - werde jetzt Teil unseres rund 30-köpfigen Teams. Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung in unserer SEO-Abteilung zu übernehmen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben... https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

Dein Profil:

Du kennst den Schlüssel zum Erfolg bei der Suche nach dem richtigen Keyword? Deine berufliche Einstellung ist linkgerichtet? Du hast onpage wie offpage eine stabile Seitenlage? Na perfekt! Wir suchen eine engagierte, leistungsmotivierte, offene und präzise arbeitende Persönlichkeit mit einem geübten Händchen für Suchmaschinenoptimierung. Du bringst die folgenden Anforderungen mit? Dann steht Deiner Bewerbung nichts mehr im Wege:

- Du bist ein Macher. Du genießt es, unternehmerisch zu denken sowie deine Abteilung und dein Team voranzubringen
- Spaß am Umgang mit Kunden und Kollegen/innen
- Eigeninitiative sowie Engagement und Du trägst Leidenschaft in Dir für SEO-Themen wie Content, Crawling, Links und Co.
- Du hast mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich SEO /Suchmaschinenoptimierung und kennst dich im Umgang mit Keyword-Recherchen und SEO-Optimierungen aus
- Hohe Ansprüche an Dich selbst & die Qualität Deiner Arbeit
- Souveränes fachliches und persönliches Auftreten und immer das Ziel im Blick unsere Kunden nach ganz vorne zu bringen
- Strukturiertes Arbeiten und Termintreue sind Dir wichtig
- SEO und UX gehören für Dich selbstverständlich zusammen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an Kommunikationsgeschick und Durchsetzungsstärke
- Eine schnelle Auffassungsgabe und solides technisches Verständnis
- Organisationsstärke, mit der Fähigkeit zur Priorisierung
- Geübt im Umgang mit MS Office Programmen und SEO-Tools
- Du bist Teamplayer und hast Spaß daran gemeinsam Ziele zu erreichen & das SEO-Team mit zu verantworten
- Lust Dich immer den aktuellsten Herausforderungen zu stellen und die Zukunft der SEO-Abteilung und Agentur mitzugestalten
- Lust, Dich immer den aktuellsten Herausforderungen zu stellen sowie die Zukunft der SEO-Abteilung und Agentur mitzugestalten
- Vielfältige Entfaltungs- und Gestaltungsmöglichkeiten machen dir Lust und Laune

Du solltest einschlägige Erfahrung im Bereich SEO mitbringen. Wichtig ist uns auch, dass Du Begeisterung und Lernbereitschaft für das Thema mitbringst. Übrigens: Hochschulabschlüsse sind uns egal – bei uns zählt Leistung und Engagement!

Aufgabenfelder:

- Trage die Verantwortung für deine eigene SEO-Abteilung oder unterstütze die Teamführung
- Analysiere und optimiere proaktiv Websites hinsichtlich der Ziele unserer Kunden (On- & Offpage)
- Erstelle SEO Konzepte – von klein bis groß – und maximiere stetig die SEO-Performance
- Arbeite täglich mit KI-Tools und wirke mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem SEO Team auszubauen
- Übernehme Personalverantwortung, beweise dein Führungstalent und wirke mit im Ausbau unserer SEO-Abteilung – wir wollen weiterwachsen
- Verantworte die Koordination von abteilungsübergreifenden Projekten mit den internen Digital Marketing Experten für SEA, Content, Marketing Automatisierung, Marketing Analytics und mehr
- Arbeite mit deinem Team an verschiedensten SEO Themen und verantworte zunehmend zahlreiche Bereiche wie Keyword-Recherchen, SEO- und conversionoptimierte Navigationsstrukturen, Websites in ihrem Aufbau optimieren, erstellen von professionellen SEO-Audits und mehr
- SEO-optimierten Content konzeptionieren, erstellen (lassen von unserem Content Team), streuen und überprüfe die erfolgreiche Entwicklung der Sichtbarkeitssteigerung bei Google und Co.
- Erstelle Reportings und lass dich von deinen Kunden für unsere Ergebnisse feiern
- Verantworte eigene Projekte entsprechend deiner Fähigkeiten, beobachte Märkte, Trends & Wettbewerber
- Modernes Link- und Content-Marketing bis zu A/B Test, Conversion-Optimierung und mehr
- Spannende Kunden aus verschiedensten Branchen betreuen und beraten
- Marktbeobachtung, Performanceanalysen und Wettbewerbsanalyse
- Du hast aktuelle SEO-Trends im Blick und bewertest diese zuverlässig, um entsprechende Handlungsempfehlungen für dein Team und dich abzuleiten
- Das Team koordinieren, weiterentwickeln und jüngere Kollegen und Kolleginnen unterstützen
- ... und vieles mehr.

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC's und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir Dir Bescheid. 😊

njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Sojamilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- ...was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Gehaltsvorstellungen

Laufzeit:

Unbefristete Festanstellung. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263)

zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an:

bewerbungen@njoy-online-marketing.de

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM



Angela
Geschäftsführung



Daniel
Geschäftsführung



Christian
E-Commerce



Alina
E-Commerce



Marco
SEA



Jasmin
Content



Thorsten
SEO



Jessica
SEO



Bastian
SEO



Chantal
Team-Assistenz



Sarah
Seminare



Michael
Design



Michelle
Design



Und viele
mehr...



Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN

