

TRAINEE CONTENT MANAGEMENT, TEXTER, CREATIVE TEXT, COPYWRITER, CONTENT MARKETING (M/W/D)

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online-Marketing-Beratungsagentur aus Köln. Für unsere Büros in Frechen und Köln suchen wir Unterstützung - werde jetzt Teil unseres Teams und lerne die gesamte Online-Marketing-Klaviatur kennen. Denn gute Texte sind die Hauptzutat für jedes erfolgreiche Online Marketing Projekt! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust, Verantwortung zu übernehmen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben...

Jetzt anschauen auf: https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

Dein Profil:

Du denkst beim Begriff Ranken vielleicht schon an Google und nicht nur an Tarzan? Du kannst das Alphabet im Schlaf und weißt, was das A und O für einen guten Text ist? Du fährst sicher auf der Datenrecherche-Autobahn und hast Interesse am Online-Marketing und E-Commerce? Wenn du wissen willst, wie guter Content entsteht, der nicht nur Leser, sondern auch Google um den Finger wickelt, dann bist du bei uns richtig. Wir suchen eine engagierte, leistungsbereite, offene und präzise arbeitende Persönlichkeit mit ausgeprägter Wortlust für das Erstellen und Überarbeiten von Texten aller Art. Bei uns kannst du dein Repertoire mit unterschiedlichen Aufgaben um zahlreiche Skills erweitern. Dich reizt es Karrierechancen zu ergreifen, mehr Verantwortung zu übernehmen und den Ausbau von njoy und unseren Kunden mitzugestalten? Dann ließ jetzt weiter!

Praktisch wären Grundkenntnisse in der kreativen und redaktionellen Texterstellung oder im Online-Marketing. Diese sind aber kein Muss! Uns ist egal, ob du Hochschulabsolvent bist oder eine abgeschlossene Berufsausbildung hast. Wichtig ist nur, dass du Begeisterung und Lernbereitschaft für die Themen Texterstellung und Online-Marketing mitbringst, internetaffin und geübt im Umgang mit dem PC und Textverarbeitungsprogrammen bist.

Eine fehlerfreie Rechtschreibung und ein außergewöhnliches Sprachgefühl sollten dein Profil vervollständigen. Auch im Umgang mit der englischen Sprache bist du nicht auf dem woodway. Bei uns lernst du alle wichtigen Hintergründe zum Texten kennen, wie z.B. Aspekte der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und der Conversion-Optimierung.

Übrigens: Abschlüsse sind uns egal – bei uns zählt Leistung und Engagement. :-)

Spannende Aufgabenfelder, die du erlernst: :

Bei uns kannst du für die verschiedensten Kunden und Projekte in die Satztruhe greifen. Zu deinen Aufgaben gehört:

- Content erstellen und optimieren – vom Text zum Bild bis hin zu Call to Actions und mehr
- Deutsche & englische Texte formulieren, die zielgruppenorientiert sind und begeistern
- Arbeite täglich mit KI-Tools und wirke mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem Team auszubauen
- Betreuung und Umsetzung von Projekten im Bereich der Suchmaschinenoptimierung, Social Media, E-Commerce, Newsletter und Co.
- Content Optimierung nach modernsten Maßstäben der SEO-optimierten Texterstellung, sodass du nicht nur die Leser, sondern auch Google und Co. um den Finger wickelst
- Inbound Marketing und Marketing Automatisierung mit HubSpot
- Betreuung und Konzeption von Marketing Automatisierung Projekten
- Landingpages konzipieren, die die Leser lieben
- Leadgenerierung auf höchstem Niveau
- E-Mail-Marketing
- Lektorat und Recherche
- Datenmaterial beschaffen und aufbereiten
- Werbe- und Informationsmaßnahmen umsetzen
- ... und vieles mehr

Wie das funktioniert, lernst du natürlich von uns!

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC's und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir dir Bescheid. 😊

njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Soja- und Hafermilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- ...was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Du bist Schulabgänger / Student / Absolvent / Quereinsteiger

Laufzeit:

1 Jahr, mit dem Ziel der anschließenden Übernahme. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263) zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an:

bewerbungen@njoy-online-marketing.de

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM



Angela
Geschäftsführung



Daniel
Geschäftsführung



Christian
E-Commerce



Alina
E-Commerce



Marco
SEA



Jasmin
Content



Thorsten
SEO



Jessica
SEO



Bastian
SEO



Chantal
Team-Assistenz



Sarah
Seminare



Michael
Design



Michelle
Design



Und viele
mehr...



Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN

