# TRAINEE DIGITAL MARKETING ANALYTICS & HUBSPOT MARKETING AUTOMATION GESUCHT! (M/W/D)

*Werde Teil des njoy-Teams – Wir freuen uns auf dich!*

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online-Marketing Beratungsagentur aus Köln und suchen Unterstützung für unsere Büros in Frechen und Köln - werde jetzt Teil unseres innovativen Teams! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung zu tragen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben…https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

## *Dein Profil:*

Du interessierst dich für Marketing Automatisierung? Du möchtest Kampagnen aufbauen, die von alleine Kundenanfragen erzeugen? Hast du Lust darüber hinaus modernste Prozesse in HubSpot aufsetzen, für die dich unsere Kunden lieben? Werde Experte in einem der mächtigsten und coolsten Tools, die es im Online Marketing gibt. Bei uns lernst Du den professionellen Umgang mit der HubSpot Software, baust die Kompetenz auf unsere Kunden perfekt zu beraten und steuerst die technische Umsetzung der Prozesse. Zudem bist Du im engen Austausch mit unseren internen Abteilungen SEO, SEA und Content, identifizierst Touchpoints und optimierst die Customer-Journey. Du hast Lust auf eine unglaubliche Vielfalt aus E-Mail-Marketing, Landingpages, Formularen, Pop-ups, Chatbots und andere übergreifende Tools? Dann passt Du zu uns und HubSpot!

- Spaß am Umgang mit Kunden und Kollegen
- Dich reizt es Karrierechancen zu ergreifen, mehr Verantwortung zu übernehmen und den Ausbau von njoy und unseren Kunden mitzugestalten
- Erste Erfahrungen mit den Marketing Automatisierung oder HubSpot sind von Vorteil
- Zwingend erforderlich ist eine hohe IT- und Technologie-Affinität und Wissbegierde
- Grundlegende Kenntnisse der gängigen, aktuellen Webtechnologien (HTML, CSS, JavaScript, R, Ajax, PHP, Java, XML) sind von Vorteil aber keine Voraussetzung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eigenverantwortliche, zielorientierte Arbeitsweise
- Grundlegendes Wissen über Email-Marketing von Vorteil
- Du hast Interesse an einem tieferen Einblick in Funnel-Strategien
- Ausgeprägte kaufmännische Fähigkeiten und Erfahrung im technologischen Umfeld
- Du recherchierst gerne nach neuen Themen & Trends und hältst dich immer up to date.

Idealerweise hast Du sogar schon Wirtschaftsinformatik oder etwas Ähnliches studiert. Wichtig ist uns aber hauptsächlich, dass du Begeisterung und Lernbereitschaft für das Thema mitbringst.

Übrigens: Abschlüsse sind uns egal – bei uns zählt Leistung und Engagement. :-)

## Spannende Aufgabenfelder, die du erlernst:

- Du konzipierst und implementierst Marketing Automation Workflows mit HubSpot
- Du steuerst und setzt Marketing Automation Projekte - auch mit Sales und Service Funktionen - um
- Du erstellst E-Mail-Marketing Kampagnen für die Zielmärkte und Zielgruppen unserer Kunden
- Du arbeitest täglich mit KI-Tools und wirkst mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem Team auszubauen
- Du etablierst Prozesse im Marketing Automation Tool HubSpot und bist Ansprechpartner für Rückfragen
- Du erarbeitest Automatisierungen mit Fokus auf Lead Management und Lead Generation
- Du setzt Kommunikationsstrategie und Lead-Nurturing-Kampagnen um
- Du übernimmst von Anfang an Verantwortung in Konzeption und Durchführung von Kundenprojekten
- Du implementierst, interpretierst und erweiterst laufende Marketingkampagnen
- Du übernimmst die Kontrolle von Kennzahlen & Budgets unter Branding und Performance-Gesichtspunkten
- Du verantwortest den Aufbau von conversionoptimierten Landingpages und Workflows
- Du erarbeitest Weiterentwicklungen mithilfe von A/B Tests und Multivarianten-Tests
- Du betreibst Content-Pflege in CRM & CMS Systemen zur Unterstützung der Marketing Automation Ziele
- Du berätst und betreust spannende Kunden aus verschiedensten Branchen
- Du identifizierst Usability- und Conversion-Potenziale und nutzt diese
- Du entwickelst und monitorest spezifische KPIs sowie und erstellst Dashboards und Reports
- Da du zahlenorientiert arbeitest, gehört die Erfolgsanalyse anhand von vorab definierten Zielen und darauf abgestimmten KPIs für dich zu jeder Maßnahme dazu
- ... und vieles mehr

## Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC´s und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.
Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir Dir Bescheid. ☺

## njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Soja- und Hafermilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- …was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

## Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.
Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Du bist Schulabgänger / Student / Absolvent / Quereinsteiger

## Laufzeit:

1 Jahr, mit dem Ziel der anschließenden Übernahme. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263) zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an: bewerbungen@njoy-online-marketing.de

njoy online marketing GmbH | Angela Selbert | Hohenstaufenring 62 | 50674 Köln | www.njoy-online-marketing.de

# EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM

Angela
Geschäftsführung

Daniel
Geschäftsführung

Christian
E-Commerce

Alina
E-Commerce

Marco
SEA

Jasmin
Content

Thorsten
SEO

Jessica
SEO

Bastian
SEO

Chantal
Team-Assistenz

Sarah
Seminare

Michael
Design

Michelle
Design

Und viele
mehr ...

Vielleicht
du?

# EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN