

TRAINEE DIGITAL MARKETING ANALYTICS & HUBSPOT MARKETING AUTOMATION GESUCHT! (M/W/D)

Werde Teil des nJoy-Teams – Wir freuen uns auf dich!

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online-Marketing Beratungsagentur aus Köln und suchen Unterstützung für unsere Büros in Frechen bei Köln - werde jetzt Teil unseres motivierten und innovativen Teams! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung zu tragen? Dann solltest du jetzt weiterlesen...

Dein Profil:

Du interessierst dich für Web-Analyse, möchtest Prozesse optimieren und unsere Kunden zu mehr Sales führen? Bei uns lernst du den professionellen Umgang mit gängigen Tools wie beispielsweise Google Analytics, Google Optimize und HubSpot. Dazu hast du Spaß an Kundenberatung und steuerst die technische Umsetzung. Zudem bist du im engen Austausch mit unseren internen Abteilungen SEO, SEA und Content, identifizierst Touchpoints und optimierst die Customer-Journey. Dabei möchtest du nicht nur KPIs auswerten, sondern auch Gründe und Lösungsmöglichkeiten aufzeigen? Dann passt du zu uns!

- Erste Erfahrungen mit den Marketing-Tools von Google sind von Vorteil
- Zwingend erforderlich ist eine hohe IT- und Technologie-Affinität
- Grundlegende Kenntnisse der gängigen, aktuellen Webtechnologien (HTML, CSS, JavaScript, R, Ajax, PHP, Java, XML) sind von Vorteil aber keine Voraussetzung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eigenverantwortliche, zielorientierte Arbeitsweise
- Erste Marketing Automation Erfahrung von Vorteil
- Grundlegendes Wissen über Email-Marketing
- Du hast Interesse an einem tieferen Einblick in Funnel-Strategien
- Ausgeprägte kaufmännische Fähigkeiten und Erfahrung im technologischen Umfeld
- Du recherchierst gerne nach neuen Themen & Trends und hältst dich immer up to date.

Idealerweise hast du sogar schon Wirtschaftsinformatik oder etwas Ähnliches studiert. Wichtig ist uns aber hauptsächlich, dass du Begeisterung und Lernbereitschaft für das Thema mitbringst.

Aufgabenfelder:

- Du konzipierst und implementierst Marketing Automation Workflows mit HubSpot
- Du steuerst und setzt Marketing Automation Projekte - auch mit Sales und Service Funktionen - um
- Du erstellst E-Mail-Marketing Kampagnen für die Zielmärkte und Zielgruppen unsere Kunden
- Du etablierst Prozesse im Marketing Automation Tool HubSpot und bist Ansprechpartner für Rückfragen
- Du erarbeitest Automatisierungen mit Fokus auf Lead Management und Lead Generation
- Du setzt Kommunikationsstrategie und Lead-Nurturing-Kampagnen um
- Du übernimmst von Anfang an Verantwortung in Konzeption und Durchführung von Kundenprojekten
- Du implementierst, interpretierst und erweiterst laufende Marketingkampagnen
- Du übernimmst die Kontrolle von Kennzahlen & Budgets unter Branding und Performance-Gesichtspunkten
- Du verantwortest den Aufbau von conversionoptimierten Landingpages und Workflows
- Du erarbeitest Weiterentwicklungen mithilfe von A/B Tests und Multivarianten-Tests
- Du betreibst Content-Pflege in CRM und CMS Systemen zur Unterstützung der Marketing Automation Ziele
- Du identifizierst Usability- und Conversion-Potenziale und nutzt diese
- Du entwickelst Trackingkonzepten (z.B. mit Google Analytics) und setzt diese um
- Du entwickelst und monitorest spezifische KPIs sowie und erstellst Dashboards und Reports
- Da du zahlenorientiert arbeitest, gehört die Erfolgsanalyse anhand von vorab definierten Zielen und darauf abgestimmten KPIs für dich zu jeder Maßnahme dazu
- ... und vieles mehr

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 30 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC's und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir dir Bescheid. 😊

njoy bedeutet:

- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten & kein Sammeln von Überstunden – Wir tun alles dafür ;-)
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und Google Analytics
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Sojamilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- ...was fehlt dir noch? Vielleicht können wir deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Du bist Schulabgänger / Student / Absolvent

Laufzeit:

1 Jahr, mit dem Ziel der anschließenden Übernahme. Für weitere Auskünfte steht dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263) zur Verfügung. Bitte sende deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an:

bewerbungen@njoy-online-marketing.de

njoy online marketing GmbH | Angela Selbert | Hohenstaufenring 62 | 50674 Köln | www.njoy-online-marketing.de

Dein zukünftiger Arbeitsort: njoy online marketing GmbH | Alfred-Nobel-Straße 3 | 50226 Frechen

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM



Angela
Geschäftsführung



Daniel
Geschäftsführung



Christian
E-Commerce



Alina
E-Commerce



Marco
SEA



Jasmin
Content



Thorsten
SEO



Jessica
SEO



Bastian
SEO



Chantal
Team-Assistenz



Sarah
Seminare



Michael
Design



Michelle
Design



Und viele
mehr ...



Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN

