TRAINEE E-COMMERCE / CROSS CHANNEL / MARKETPLACE GESUCHT! (M/W/D)

Werde Teil des njoy-Teams – Wir freuen uns auf dich!

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online-Marketing Beratungsagentur aus Köln und suchen Unterstützung für unsere Büros in Frechen bei Köln - werde jetzt Teil unseres motivierten und innovativen Teams! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung zu tragen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben…

Jetzt anschauen auf: https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

Dein Profil:

Wir suchen eine engagierte, leistungsbereite, offene und präzise arbeitende Persönlichkeit mit starkem Interesse am E-Commerce und den damit verbundenen Online Marketing Disziplinen. Würdest du die folgenden Punkte mit „Ja“ beantworten? Dann steht deiner Bewerbung nichts mehr im Wege:

- Ich habe Spaß am E-Commerce und Lust darauf Produkte erfolgreich online zu verkaufen
- Der Handel auf Amazon, eBay und anderen Plattformen fasziniert mich – deutschlandweit und international
- Mich reizt es Karrierechancen zu ergreifen, mehr Verantwortung zu übernehmen und den Ausbau von njoy und unseren Kunden mitzugestalten
- Der Aufbau eines Online Shops sowie die Zusammenhänge in den Unternehmen finde ich spannend
- Ich habe Spaß am Umgang mit Kunden und ein gutes technisches Verständnis
- Ich habe hohe Ansprüche an mich und die Qualität meiner Arbeit
- In stressigen Momenten verliere ich weder meinen Kopf noch meinen Sinn für Humor
- Ich bin sowohl schriftlich als auch mündlich sehr kommunikationsstark
- Ich bin Teamplayer/in und habe Spaß daran gemeinsam Ziele zu erreichen und Herausforderungen anzunehmen
- Ich habe Spaß an digitalen Produkten sowie modernen Webtechnologien (HTML, CSS, Java Script)
- Ich habe sehr gute analytische Fähigkeiten, bin zahlenaffin und arbeite sicher in Excel
- Kreativität, Eigeninitiative und hohe Motivation – das zeichnet mich aus!

Idealerweise hast du sogar schon Erfahrung im Bereich E-Commerce – Amazon, eBay, Webshops, und Co. Wichtig ist uns aber hauptsächlich, dass du Begeisterung und Lernbereitschaft für das Thema mitbringst.

Übrigens: Uni- und FH-Abschlüsse sind uns egal – bei uns zählt Leistung und Engagement! ;-)

Spannende Aufgabenfelder, die du erlernst:

- Dein Schwerpunktthema: Produkte & Marken erfolgreich vermarkten auf Amazon, eBay, Online Shops & Co.
- Selbstständige Konzeption, Analyse, Umsetzung, Betreuung und Optimierung von E-Commerce Projekten
- Arbeite täglich mit KI-Tools und wirke mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem Team auszubauen
- Je nach Projekt gehören dazu spannende Aufgaben wie: SEO-Optimierung, Conversion-Optimierung, Werbung schalten & mehr
- Verwaltung des Budgets, Controlling sowie Reporting der Werbekampagnen
- Steuere Werbemaßnahmen proaktiv und performanceorientiert auf spezifische Ziel-KPIs und lass dich von deinen Kunden feiern
- Produktrecherche, Sortimentsentwicklung und Auswahl vielversprechender Produkte bis hin zur Steuerung deren Beschaffung
- Monitoring und Optimierung der Produkt-, Kampagnen-, und Vermarktungs-Performance
- Controlling der Projektziele sowie Online-Marketingkampagnen in terminlicher, qualitativer und wirtschaftlicher Hinsicht
- Betreuung und Beratung von Kunden
- Du hast aktuelle Trends im Blick und bewertest diese zuverlässig, um entsprechende Handlungsempfehlungen für dein Team und dich abzuleiten
- Koordination von abteilungsübergreifenden Projekten mit den internen Digital Marketing Experten für SEO, Content, Marketing Automatisierung und mehr
- ... und vieles mehr

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC´s und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn’s mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt’s bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir dir Bescheid. ☺

njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Soja- und Hafermilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- …was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.
Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Du bist Schulabgänger / Student / Absolvent / Quereinsteiger

Laufzeit:

1 Jahr, mit dem Ziel der anschließenden Übernahme. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263) zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an: bewerbungen@njoy-online-marketing.de

njoy online marketing GmbH | Angela Selbert | Hohenstaufenring 62 | 50674 Köln | www.njoy-online-marketing.de

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM

Angela
Geschäftsführung

Daniel
Geschäftsführung

Christian
E-Commerce

Alina
E-Commerce

Marco
SEA

Jasmin
Content

Thorsten
SEO

Jessica
SEO

Bastian
SEO

Chantal
Team-Assistenz

Sarah
Seminare

Michael
Design

Michelle
Design

Und viele
mehr ...

Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN