

TRAINEE HUBSPOT MARKETING AUTOMATION / MARKETING AUTOMATISIERUNG / CRM MARKETING GESUCHT! (M/W/D)

Werde Teil des njoy-Teams – Wir freuen uns auf dich!

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online-Marketing Beratungsagentur aus Köln und suchen Unterstützung für unsere Büros in Frechen und Köln - werde jetzt Teil unseres innovativen Teams! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung zu tragen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben...https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

Dein Profil:

Du interessierst dich für Web-Analyse, möchtest Marketing Prozesse automatisieren und optimieren und unsere Kunden zu mehr Erfolg und Sales führen? Bei uns lernst Du den professionellen Umgang mit gängigen Tools wie beispielsweise Google Analytics, Google Optimize und HubSpot. Dazu baust du die Kompetenz auf unsere Kunden zu beraten und steuerst die technische Umsetzung. Zudem bist Du im engen Austausch mit unseren internen Abteilungen SEO, SEA und Content, identifizierst Touchpoints und optimierst die Customer-Journey. Dabei möchtest Du nicht nur KPIs auswerten, sondern auch die Hintergründe des Trackings verstehen und Lösungsmöglichkeiten aufzeigen? Dann passt Du zu uns!

- Spaß am Umgang mit Kunden und Kollegen
- Dich reizt es Karrierechancen zu ergreifen, mehr Verantwortung zu übernehmen und den Ausbau von njoy und unseren Kunden mitzugestalten
- Erste Erfahrungen mit den Marketing-Tools von Google oder Hubspot sind von Vorteil
- Zwingend erforderlich ist eine hohe IT- und Technologie-Affinität und Wissbegierde
- Grundlegende Kenntnisse der gängigen, aktuellen Webtechnologien (HTML, CSS, JavaScript, R, Ajax, PHP, Java, XML) sind von Vorteil aber keine Voraussetzung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eigenverantwortliche, zielorientierte Arbeitsweise
- Erste Marketing Automation Erfahrung von Vorteil
- Grundlegendes Wissen über Email-Marketing von Vorteil
- Du hast Interesse an einem tieferen Einblick in Funnel-Strategien
- Ausgeprägte kaufmännische Fähigkeiten und Erfahrung im technologischen Umfeld
- Du recherchierst gerne nach neuen Themen & Trends und hältst dich immer up to date.

Idealerweise hast Du sogar schon Wirtschaftsinformatik oder etwas Ähnliches studiert. Wichtig ist uns aber hauptsächlich, dass du Begeisterung und Lernbereitschaft für das Thema mitbringst.

Übrigens: Abschlüsse sind uns egal – bei uns zählt Leistung und Engagement. :-)

Spannende Aufgabenfelder, die du erlernst:

- Du konzipierst und implementierst Marketing Automation Workflows mit HubSpot
- Du etablierst Prozesse im Marketing Automation Tool HubSpot und bist Ansprechpartner für Rückfragen
- Du arbeitest täglich mit KI-Tools und wirkst mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem Team auszubauen
- Du erarbeitest Automatisierungen mit Fokus auf Lead Management und Lead Generation
- Du erstellst E-Mail-Marketing Kampagnen für die Zielmärkte und Zielgruppen unsere Kunden
- Du setzt Kommunikationsstrategie und Lead-Nurturing-Kampagnen um
- Du übernimmst von Anfang an Verantwortung in Konzeption und Durchführung von Kundenprojekten
- Du implementierst, interpretierst und erweiterst laufende Marketingkampagnen
- Du betreibst Content-Pflege in CRM und CMS Systemen zur Unterstützung der Marketing Automation Ziele
- Erarbeitung & Implementierung von Tracking-Lösungen für alle relevanten digitalen Kanäle
- Analyse und Optimierung von Tracking-Daten
- Du übernimmst von Anfang an Verantwortung in der Durchführung von Kundenprojekten
- Du implementierst, interpretierst und erweiterst laufende Marketingkampagnen
- ... und vieles mehr

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC's und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir Dir Bescheid. 😊

njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Soja- und Hafermilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- ...was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Du bist Schulabgänger / Student / Absolvent / Quereinsteiger

Laufzeit:

1 Jahr, mit dem Ziel der anschließenden Übernahme. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263) zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an: bewerbungen@njoy-online-marketing.de

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM



Angela
Geschäftsführung



Daniel
Geschäftsführung



Christian
E-Commerce



Alina
E-Commerce



Marco
SEA



Jasmin
Content



Thorsten
SEO



Jessica
SEO



Bastian
SEO



Chantal
Team-Assistenz



Sarah
Seminare



Michael
Design



Michelle
Design



Und viele
mehr...



Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN

