

TRAINEE SEA (PAID MEDIA, PAID ADS) / TRAINEE ONLINE PERFORMANCE MARKETING / TRAINEE PAID SOCIAL MEDIA(SOCIAL MEDIA ADS) M/W/D GESUCHT!

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online Marketing Beratungsagentur aus Köln. Für unsere Büros in Frechen und Köln suchen wir Unterstützung - werde jetzt Teil unseres innovativen Teams! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung zu tragen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben...

Jetzt anschauen auf: https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

Dein Profil:

SEA ist für Dich nicht nur das englische Wort für Meer in Großbuchstaben? Du weißt, dass eine Google-Anzeige in den Suchergebnissen landet und nicht vor Gericht? Na wunderbar! Wir suchen eine engagierte, motivierte, offene und präzise arbeitende Persönlichkeit mit starkem Interesse an der Suchmaschinenwerbung und anderen PPC-Bereichen. Wenn Du die folgenden Punkte mit „Ja“ beantwortest, steht Deiner Bewerbung nichts mehr im Wege:

- Spaß am Umgang mit Kunden und Kollegen
- Eigeninitiative sowie Engagement und Leidenschaft für SEA/PPC-Themen
- Dich reizt es Karrierechancen zu ergreifen, mehr Verantwortung zu übernehmen und den Ausbau von njoy und unseren Kunden mitzugestalten
- Du hast keine bis wenig Berufserfahrung im Bereich SEA /PPC
- Hohe Ansprüche an Dich und die Qualität Deiner Arbeit
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an Kommunikationsgeschick
- Organisationsstärke, mit der Fähigkeit zur Priorisierung
- Du bist ein Teamplayer und hast Spaß daran gemeinsam Ziele zu erreichen und das Team mitzuverantworten
- Du hast großes Interesse an PPC-Themen, Kampagnentypen und am fachlichen Austausch mit Kollegen
- Du hast Lust Dich immer den aktuellsten Herausforderungen zu stellen und die Zukunft der Agentur mitzugestalten

Erfahrungen im SEA/PPC-Bereich sind nicht nötig. Wichtig ist uns, dass Du Lernbereitschaft für das Thema mitbringst. Alles weiter lernst du von uns.

Übrigens: Abschlüsse sind uns egal – bei uns zählt Leistung und Engagement. :-)

Spannende Aufgabenfelder, die du erlernst:

- Unsere SEA-Aktivitäten konzipieren, analysieren und steuern
- Verwaltung des Budgets, Controlling sowie Reporting der SEA Maßnahmen
- Arbeite täglich mit KI-Tools und wirke mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem SEA Team auszubauen
- Eigene Projekte verantworten sowie Märkte, Trends und Wettbewerbe beobachten
- Beobachtung des Marktes, fachliche Weiterentwicklung und Entwicklung von innovativen Kampagnenkonzepten liegen in deiner Verantwortung
- Permanente und proaktive Optimierung der Kampagnen hinsichtlich der Kundenziele
- Steuere Werbemaßnahmen proaktiv und performanceorientiert auf spezifische Ziel-KPIs und lass dich von deinen Kunden feiern
- Spannende Kunden aus verschiedensten Branchen betreuen und beraten
- Koordination von abteilungsübergreifenden Projekten mit den internen Digital Marketing Experten für SEO, Content, Marketing Automatisierung und mehr
- Arbeite mit deinem Team an verschiedensten SEA Themen und werde perspektivisch Spezialist für zahlreiche Bereiche wie Google Ads, Bing Ads, YouTube Ads, TikTok Ads, Google Shopping, Facebook Ads, Instagram Ads, Landingpage-Konzeption, Funnel-Konzeption & -Erstellung u.v.m.
- Du hast aktuelle Paid Media-Trends im Blick und bewertest diese zuverlässig, um entsprechende Handlungsempfehlungen für dein Team und dich abzuleiten
- ... und vieles mehr

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC's und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir Dir Bescheid. 😊

njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Soja- und Hafermilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- ...was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Du bist Schulabgänger / Student / Absolvent / Quereinsteiger

Laufzeit:

1 Jahr, mit dem Ziel der anschließenden Übernahme. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263) zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an:

bewerbungen@njoy-online-marketing.de

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM



Angela
Geschäftsführung



Daniel
Geschäftsführung



Christian
E-Commerce



Alina
E-Commerce



Marco
SEA



Jasmin
Content



Thorsten
SEO



Jessica
SEO



Bastian
SEO



Chantal
Team-Assistenz



Sarah
Seminare



Michael
Design



Michelle
Design



Und viele
mehr...



Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN

