

TRAINEE SEO / SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (M/W/D) GESUCHT!

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online Marketing Beratungsagentur aus Köln. Für unser Büro in Frechen und Köln suchen wir Unterstützung - werde jetzt Teil unseres motivierten und innovativen Teams! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung zu tragen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben... https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

Dein Profil:

Du kennst den Unterschied zwischen bezahlt und organisch? Wenn du Trends folgst, dann denen von Suchergebnissen? Crawling ist für Dich mehr als ein Song von Linkin Park? Na perfekt! Wir suchen eine engagierte, motivierte, offene und präzise arbeitende Persönlichkeit mit Interesse für die Suchmaschinenoptimierung. Du bringst die folgenden Anforderungen mit? Dann steht Deiner Bewerbung nichts mehr im Wege:

- Spaß am Umgang mit Kunden und Kollegen/innen
- Eigeninitiative sowie Engagement und Du trägst Leidenschaft in Dir für SEO-Themen wie Content, Crawling, Links und Co.
- Dich reizt es Karrierechancen zu ergreifen, mehr Verantwortung zu übernehmen und den Ausbau von njoy und unseren Kunden mitzugestalten
- Du hast keine bis wenig Berufserfahrung im Bereich SEO /Suchmaschinenoptimierung
- Hohe Ansprüche an Dich selbst & die Qualität Deiner Arbeit
- Souveränes und persönliches Auftreten und immer das Ziel im Blick unsere Kunden nach ganz vorne zu bringen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an Kommunikationsgeschick
- Organisationsstärke, mit der Fähigkeit zur Priorisierung
- Du bist Teamplayer/in und hast Spaß daran gemeinsam Ziele zu erreichen und das SEO-Team mit zu verantworten
- Lust Dich immer den aktuellsten Herausforderungen zu stellen und die Zukunft der SEO-Abteilung und Agentur mitzugestalten

Erfahrungen im SEO-Bereich sind nicht nötig. Wichtig ist uns, dass Du Lernbereitschaft für das Thema mitbringst. Alles weiter lernst du von uns.

Übrigens: Hochschulabschlüsse sind uns egal – bei uns zählt Leistung und Engagement. :-)

Spannende Aufgabenfelder, die du erlernst:

- Analysiere und optimiere proaktiv Websites hinsichtlich der Ziele unserer Kunden (On- & Offpage)
- Erstelle SEO Konzepte– von klein bis groß - und maximiere stetig die SEO-Performance
- Arbeite täglich mit KI-Tools und wirke mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem SEO Team auszubauen
- Arbeite mit deinem Team an verschiedensten SEO Themen und verantworte zunehmend zahlreiche Bereiche wie Keyword-Recherchen, SEO- und conversionoptimierte Navigationsstrukturen, Websites in ihrem Aufbau optimieren, erstellen von professionellen SEO-Audits und mehr
- SEO-optimierten Content konzeptionieren, erstellen (lassen von unserem Content Team), streuen und überprüfe die erfolgreiche Entwicklung der Sichtbarkeitssteigerung bei Google und Co.
- Erstelle Reportings und lass dich von deinen Kunden für unsere Ergebnisse feiern
- Verantworte eigene Projekte entsprechend deiner Fähigkeiten, beobachte Märkte, Trends & Wettbewerber
- Modernes Link- und Content-Marketing bis zu A/B Test, Conversion-Optimierung und mehr
- Spannende Kunden aus verschiedensten Branchen betreuen und beraten
- Marktbeobachtung, Performanceanalysen und Wettbewerbsanalyse
- Du hast aktuelle SEO-Trends im Blick und bewertest diese zuverlässig, um entsprechende Handlungsempfehlungen für dein Team und dich abzuleiten
- Übernehme auf Wunsch perspektivisch Personalverantwortung, trainiere dein Führungstalent und wirke mit im Ausbau unserer SEO-Abteilung – wir wollen weiterwachsen
- ... und vieles mehr.

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC's und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir Dir Bescheid. 😊

njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Soja- und Hafermilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- ...was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Du bist Schulabgänger / Student / Absolvent / Quereinsteiger

Laufzeit:

1 Jahr, mit dem Ziel der anschließenden Übernahme. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263) zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an:

bewerbungen@njoy-online-marketing.de

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM



Angela
Geschäftsführung



Daniel
Geschäftsführung



Christian
E-Commerce



Alina
E-Commerce



Marco
SEA



Jasmin
Content



Thorsten
SEO



Jessica
SEO



Bastian
SEO



Chantal
Team-Assistenz



Sarah
Seminare



Michael
Design



Michelle
Design



Und viele
mehr ...



Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN

