

TRAINEE WEB ANALYTICS / DIGITAL DATA ANALYST / TRACKING MANAGER GESUCHT! (M/W/D)

Werde Teil des njoy-Teams – Wir freuen uns auf dich!

Wir, die njoy online marketing GmbH, sind eine Online-Marketing Beratungsagentur aus Köln und suchen Unterstützung für unsere Büros in Frechen und Köln - werde jetzt Teil unseres innovativen Teams! Du bist motiviert, liebst die Herausforderung und hast Lust Verantwortung zu tragen? Dann solltest Du jetzt weiterlesen und unser Video anschauen, das wir extra für dich gedreht haben...https://youtu.be/4jWr91Y_bhc

Dein Profil:

Du interessierst dich für Web-Analyse? Du möchtest Userverhalten auswertbar machen, Websites durchleuchten und unsere Kunden dabei unterstützen das Nutzerverhalten ihrer Websitebesucher zu verstehen und nutzbar zu machen? Du findest Marketing sollte auf Zahlen basiert sein und nicht nach Bauchgefühl gehandhabt werden? Wir auch! Werde jetzt das datenbasierte-Rückgrat unserer Marketingaktivitäten. Bei uns lernst Du den professionellen Umgang mit gängigen Tools wie beispielsweise **Google Analytics, Google Optimize und dem Google Tag Manager**. Du baust die Kompetenz auf unsere Kunden zu beraten und steuerst die technische Umsetzung. Zudem bist Du im engen Austausch mit unseren internen Abteilungen SEO, SEA und Content, identifizierst Touchpoints, optimierst die Customer-Journey und lieferst die wichtige technische Basis für alle Auswertungen und Optimierungen. Dabei möchtest Du nicht nur KPIs auswerten, sondern auch Ursachen suchen und finden sowie Lösungsmöglichkeiten aufzeigen? Dann passt Du zu uns!

- Spaß am Umgang mit Kunden und Kollegen
- Dich reizt es Karrierechancen zu ergreifen, mehr Verantwortung zu übernehmen und den Ausbau von njoy und unseren Kunden mitzugestalten
- Erste Erfahrungen mit den Marketing-Tools von Google sind von Vorteil
- Zwingend erforderlich ist eine hohe IT- und Technologie-Affinität und Wissbegierde
- Grundlegende Kenntnisse der gängigen, aktuellen Webtechnologien (HTML, CSS, JavaScript, R, Ajax, PHP, Java, XML) sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eigenverantwortliche, zielorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte kaufmännische Fähigkeiten und Erfahrung im technologischen Umfeld
- Du recherchierst gerne nach neuen Themen & Trends und hältst dich immer up to date

Idealerweise hast Du sogar schon Wirtschaftsinformatik oder etwas Ähnliches studiert. Wichtig ist uns aber hauptsächlich, dass du Begeisterung und Lernbereitschaft für das Thema mitbringst.

Spannende Aufgabenfelder, die du erlernst:

- Du erarbeitest und implementierst Tracking-Lösungen für alle relevanten digitalen Kanäle
- Du analysierst und optimierst Tracking-Daten
- Du arbeitest täglich mit KI-Tools und wirkst mit stetig mehr KI-Anwendungen in deinem Team auszubauen
- Du übernimmst von Anfang an Verantwortung in der Durchführung von Kundenprojekten
- Du implementierst, interpretierst und erweiterst laufende Marketingkampagnen
- Du übernimmst die Kontrolle von Kennzahlen unter Performance-Gesichtspunkten
- Du identifizierst Usability- und Conversion-Potenziale dank deiner Auswertungen
- Du entwickelst Trackingkonzepte (z.B. mit Google Analytics) und setzt diese um
- Du entwickelst und monitorst spezifische KPIs und erstellst Dashboards und Reports
- Da du zahlenorientiert arbeitest, gehört die Erfolgsanalyse anhand von vorab definierten Zielen und darauf abgestimmten KPIs für dich zu jeder Maßnahme dazu
- ... und vieles mehr

Wer wir sind und was wir bieten:

Wir sind rund 45 ambitionierte Digital Natives. Motiviert, innovativ und sicher unterwegs auf der Datenautobahn. Auf Homepages fühlen wir uns zu Hause und auf Google suchen wir nach Erfüllung. Unser liebstes Musikgenre ist der Verkaufsschlager. Wir operieren in verschiedensten Bereichen des Online-Marketings. Dabei optimieren wir Content, Code, CPC's und Conversions, aber vor allem uns selbst: Vertrauen und offene Kommunikation sind unsere Grundpfeiler im Umgang miteinander. Ob Chef/in oder Praktikant/in: Jeder ist ein gleichwertiges Mitglied unserer Community.

Türen und Ohren sind bei uns stets offen, Entscheidungswege kurz und Hierarchien flach. Unser Denken ist wie unser Handeln: Lösungsorientiert. Auch und vor allem dann, wenn's mal nicht rund läuft. Wir möchten, dass unser Name njoy im Arbeitsalltag Programm ist. Ach ja, einen Dresscode gibt's bei uns auch nicht. Wir sind offen für jeden Fashiontrend. Wenn wichtige Kunden kommen, sagen wir Dir Bescheid. 😊

njoy bedeutet:

- Home-Office Möglichkeiten
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Transparente Unternehmenskultur und hervorragendes Arbeitsklima
- Hohe Eigenverantwortung, individuelle Freiräume sowie Chancen dich einzubringen, um njoy und natürlich dich weiterzuentwickeln
- Überdurchschnittliche Bezahlung
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen
- Glückliche Kunden: Wir helfen unseren Kunden mit unseren modernen, individuellen Lösungen erfolgreich Online-Marketing zu betreiben
- Verschiedene Kunden aus ganz Deutschland und zunehmend auch internationale Kunden
- Flexible Arbeitszeiten
- JobTickets sind verfügbar
- Kostenlose Teilnahme an Seminaren zum Thema Online Marketing und E-Commerce
- Moderne Arbeitsplätze und tolle, fröhliche Kollegen/innen
- Gemeinschaftsküche & viele Kühlschränke für Deine perfekte Versorgung
- Feierabendbierchen am Freitag
- Obst, Wasser, Kaffee, Tee, laktosefreie Milch, normale Milch, Soja- und Hafermilch (für jeden was dabei)
- Betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeber-Zuschuss: Das einzigartige njoy-Versorgungswerk
- Sichere, langfristige Arbeitsplätze, durch stetiges Team-Wachstum seit 2013
- Regelmäßige Team-Events & Team-Meetings
- njoy Fußballmannschaft
- ...was fehlt Dir noch? Vielleicht können wir Deinen Traum hier noch ergänzen ;-)

Alles klar?

Na dann los! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Unterlagen.

Bitte beachte: Aus dem E-Mail-Betreff Deiner Bewerbung sollten folgende Punkte klar hervorgehen.

- Frühestes Eintrittsdatum
- Du bist Schulabgänger / Student / Absolvent / Quereinsteiger

Laufzeit:

1 Jahr, mit dem Ziel der anschließenden Übernahme. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Angela Selbert (Tel. 0221 29801263) zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bevorzugt an:

bewerbungen@njoy-online-marketing.de

EIN KLEINER EINBLICK INS TEAM



Angela
Geschäftsführung



Daniel
Geschäftsführung



Christian
E-Commerce



Alina
E-Commerce



Marco
SEA



Jasmin
Content



Thorsten
SEO



Jessica
SEO



Bastian
SEO



Chantal
Team-Assistenz



Sarah
Seminare



Michael
Design



Michelle
Design



Und viele
mehr...



Vielleicht
du?

EINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN

